



順風國際清潔能源有限公司
SHUNFENG INTERNATIONAL CLEAN ENERGY LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：01165



環境、社會及管治報告 2019

全球領先
清潔能源供應商

低碳節能
綜合解決方案供應商



目錄

緒言

關於本報告	3
關於順風清潔能源	4
負責任價值鏈	5
可持續發展方式	6
持份者參與	7

對優質產品的承諾

致力於研究及開發	13
供應鏈管理	14
質量控制	15
全球客戶服務	17

對環境的承諾

環保生產	19
排放管理及減排	21
持續改進生產	24
環境績效表	25

對員工的承諾

合規僱傭	27
保障僱員健康	31
培訓及發展	33
保持廉潔	34

對社區的承諾

光伏扶貧項目	36
激勵下一代	36

行業認同及領導

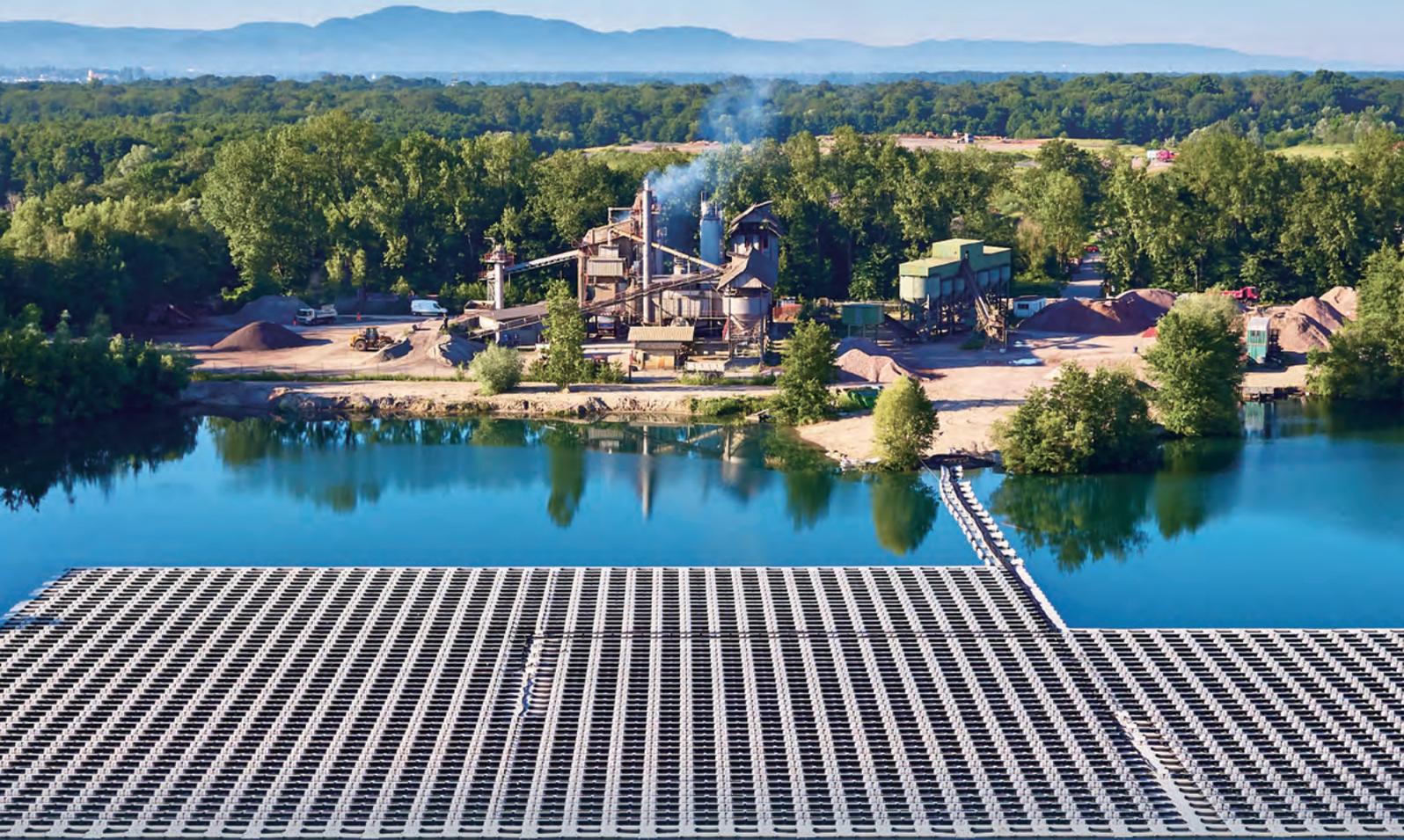
主要獎項及榮譽	38
行業協會會籍	41

香港交易所環境、 社會及管治報告 指引目錄索引表

42



緒言



營造低碳環境是我們的使命。

太陽能發電是本集團太陽能業務的核心支柱。本集團志矢成為全面綜合清潔能源企業。

關於本報告

本報告目的

順風國際清潔能源有限公司(「順風清潔能源」或「本公司」, 連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」)欣然呈列本2019年環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「本報告」)。本報告概述有關本集團可持續發展的方法、策略及表現。

報告期及範圍

本報告涵蓋截至2019年12月31日止年度(「報告期」)本集團其中一個業務分部, 即在中華人民共和國(「中國」)製造及銷售太陽能產品及光伏系統安裝服務(「目標分部」)。然而, 於2019年9月30日完成出售江蘇順風光電科技有限公司100%股權後, 目標分部分類為已終止經營業務。因此, 除非另有指明, 本報告主要關注目標分部於2019年1月1日至2019年9月30日期間的環境、社會及管治事項及表現。

報告框架

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄27的環境、社會及管治報告指引的披露要求編製。本報告附有環境、社會及管治報告指引的內容索引, 以便持份者檢索。

本報告的資料及內容

本報告所載資料、數據及個案源自本集團各部門提供的相關文件或綜合營運統計數據。本報告經由高級管理人員背書, 並於2020年7月15日獲董事會批准刊發。

獲取本報告

本報告可於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)或本集團官方網站(<http://sfcegroup.com>)下載。本報告以中英文版本刊發。中英文版本如有任何歧異, 概以英文版本為準。

閣下的反饋

我們重視並期望持份者就我們的可持續發展表現及本報告作出反饋。閣下的意見及建議對我們持續改進可持續發展的管理及達成極為重要。如有任何意見, 請以電子郵件發送至ir@sfcegroup.com。

關於順風清潔能源

本集團由提供光電服務及太陽能電站業務，蛻變為領先的多元化低碳清潔能源綜合解決方案供應商。本集團致力研究、開發及經營各類清潔能源。本集團的使命是透過轉變為全球領先的綜合節能解決方案供應商，營造低碳環境，為地球及人類帶來更光明的未來。

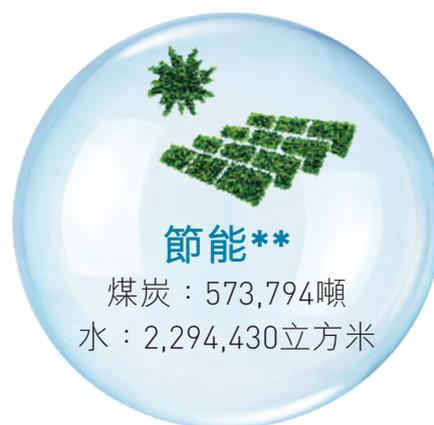
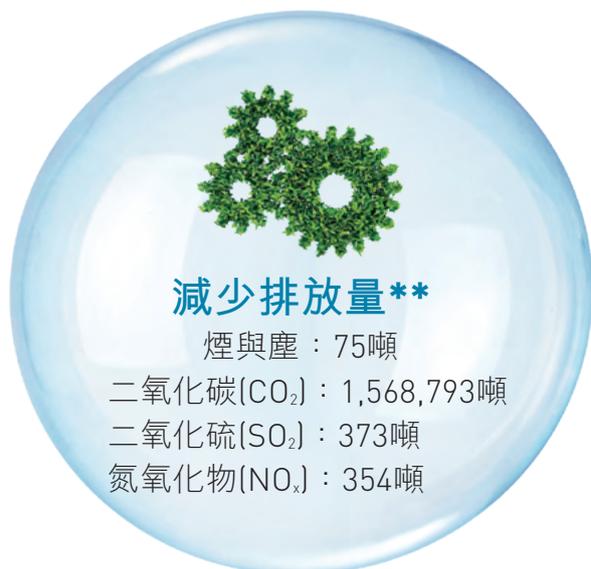
本集團秉承「誠信、信任、包容、支持及堅持」的核心價值觀，致力成為一家行業領先並具全球影響力的全面綜合新能源企業。

報告期內對獨立第三方的銷量

電池：1,010.4兆瓦

組件：2,909.4兆瓦

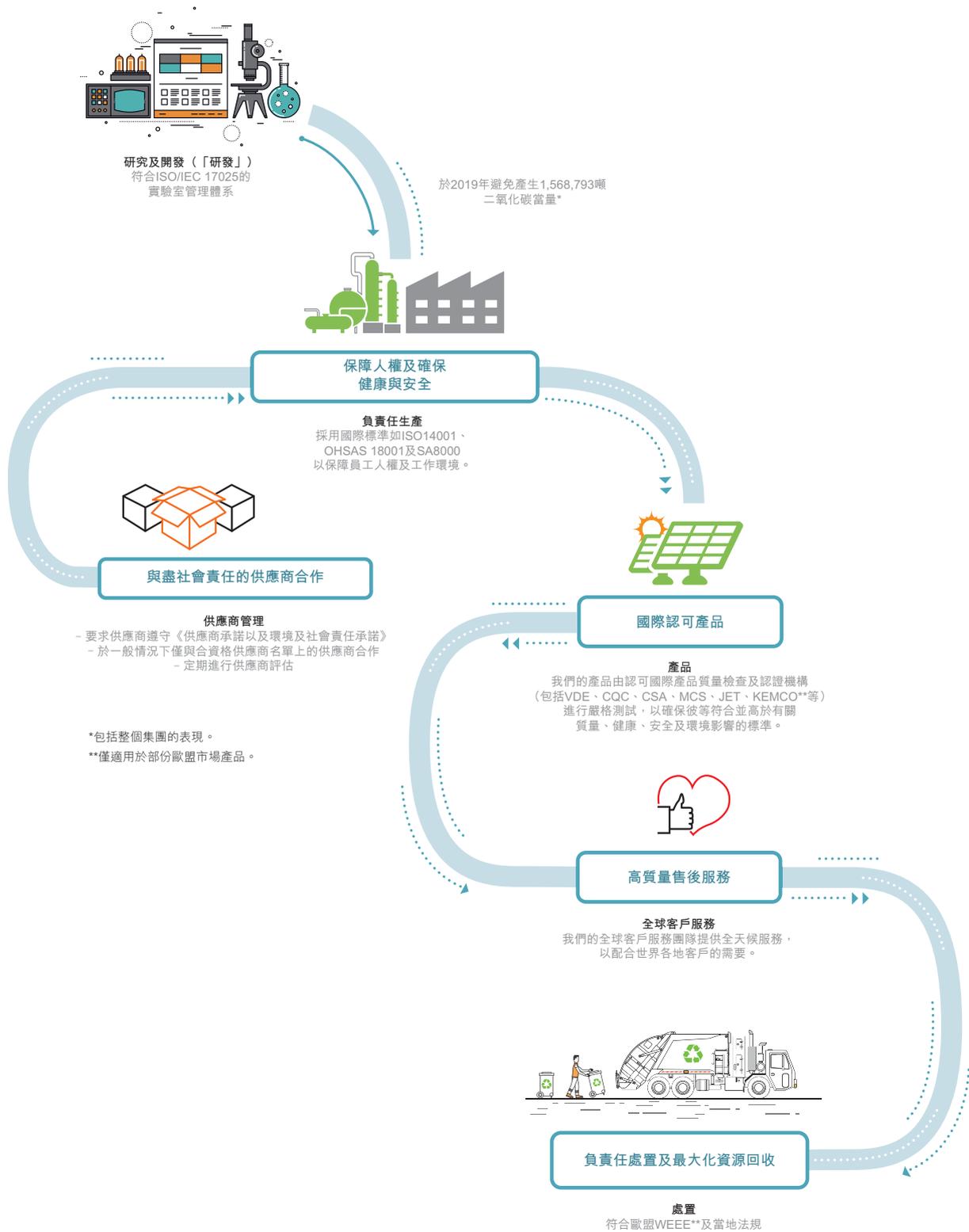
本集團2019年環境摘要*



* 披露的數據涵蓋整個集團的表現

** 計算依據來自中國電力企業聯合會發表的《中國電力行業年度發展報告2019》

負責任價值鏈



可持續發展方式

作為可再生能源行業的先驅，可持續發展不僅是本集團業務發展的重要驅動力，也是我們最基本、最大的責任，我們對此認真對待。因此，我們將環境、社會及管治考慮因素融入我們的決策過程及日常營運中。本集團透過優化治理策略及改善我們照顧持份者利益的方式，繼續探索並把握為環境、社會及持份者創造長期價值的機會。我們相信，我們的願景必須按照可持續發展原則建立業務常規，方能實現。

企業管治

健全的企業管治為本集團的可持續成功及增長奠定了堅實基礎。我們已制定內部政策，繼續加強我們的企業管治系統，確保進行業務活動時依法經營並符合法規，從而保障我們的長期成功及持份者的利益，在提升本公司價值的同時，在本集團內培養負責及誠信的文化。

本集團定期檢討內部控制系統，緊貼政策最新情況及行業發展，以識別風險及機會，制訂必要措施應對轉變，有助保持及提升我們的競爭力。高級管理層及審核委員會跟進檢討結果並向董事會匯報有必要採取的行動。有關我們的企業管治政策及程序的更多資料，請參閱本公司2019年年報第24至37頁的企業管治報告。

社會責任管理體系

為了有效管理與環境、社會及管治相關的問題，本集團已建立「社會責任管理體系」。在本集團董事長的領導下，本集團致力於履行行業領導者的社會責任，為可持續發展作出貢獻。本集團授權不同部門高效管理及解決責任範圍內的問題。各部門管理層亦應帶領同事將我們的可持續發展融入本集團業務的各個方面，為本集團的可持續成功鋪平道路。相關部門及其負責範圍如下：

部門	負責範圍
環境、健康及安全(「EHS」)部門	環境保護、高效使用資源、職業健康及安全
生產及質量部	產品質量
人力資源部	組織及協調僱員福利
總裁辦	組織慈善活動

持份者參與

我們主動及持續的持份者參與流程歡迎並收集價值鏈中各個持份者群體的不同觀點、意見及期望。我們的持份者分為七個主要類別，包括僱員、客戶、供應商、股東及投資者、政府、商業夥伴(包括大學及研究機構)以及社區。持份者透過不同渠道參與，幫助我們識別業務營運中可能出現的風險及機會。我們已為各持份者類別建立不同通訊渠道，讓我們能夠了解持份者對我們的環境、社會及管治問題。有關渠道於下圖列示。我們透過與持份者溝通，在重大方面取得寶貴反饋。

與持份者的溝通渠道



員工郵箱
培訓
內聯網
會議
採訪



實地考察
展覽活動
社交媒體官方帳戶
在線問卷
會議
採訪
客戶服務中心



實地考察
日常通訊
採訪



股東及投資者

投資者會議
社交媒體
公司網站
財務業績
傳媒發佈會
財務報告



實地考察
採訪
會議



商業夥伴*

實地考察
採訪
合作會議
在學實習及工作實習



社區

拜訪及線下活動
公司網站
社交媒體官方帳戶

*包括大學及研究機構

重要性評估

我們相信，持份者的意見對我們的決策及可持續慣例極其重要。因此，除上述例行溝通方式外，於報告期內，我們已委聘獨立可持續顧問協助進行重要性評估。我們已透過網上問卷收集持份者的意見，以量化本集團不同環境、社會及管治議題的重要性。評估程序如下：

1

根據近期及現有持份者的溝通結果、港交所環境、社會及管治報告指引及業內最新可持續發展趨勢，識別出29項關注本集團的環境、社會及管治議題。

2

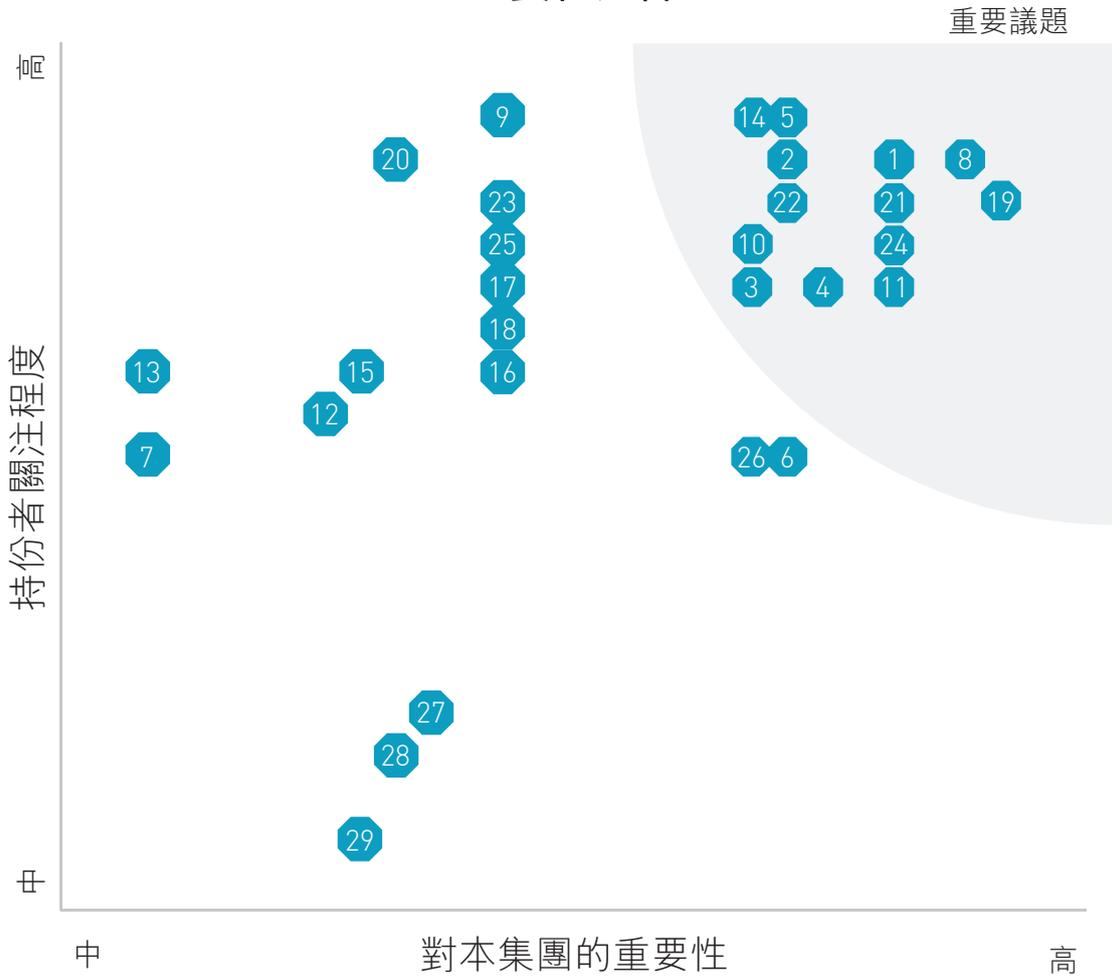
邀請各類別持份者填寫網上問卷，就本集團該等議題的重要性評分。

3

分析收集所得數據，結合管理層的評估，排列環境、社會及管治議題的優次順序，定出較重要的議題。

以下重要性矩陣列出報告期內的分析結果。

重要性矩陣



產品及服務責任

1. 產品健康與安全
2. 產品質量及表現
3. 顧客滿意度及投訴處理
4. 顧客數據保護及私隱
5. 保護知識產權及權利
6. 產品研發及技術創新
7. 廣告管理

經營慣例

8. 有效監察環境、社會及管治風險
9. 災害／緊急應變
10. 供應商選擇、評估及持續監督
11. 供應商可持續性及社會責任
12. 反貪污

關懷僱員

13. 職場多元性、反歧視及平等機會
14. 職業健康與安全
15. 僱員培訓及發展
16. 防止童工及強制勞工
17. 僱傭關係及與僱員溝通
18. 吸引人才及僱員福利

保護環境

19. 遵守排放規例及標準
20. 溫室氣體排放控制及空氣污染減少
21. 紓緩及適應氣候變化
22. 污水排放及廢棄物處置管理
23. 噪音控制及管理
24. 節能及節水
25. 綠色採購及包裝

回饋社會

26. 行業參與
27. 參加／籌辦公益活動
28. 慈善捐款
29. 扶貧

矩陣右上角的項目為已識別最重要的議題。此參與作業讓我們可制訂未來發展及管理策略，作為編製本報告的參考。下表列出已識別重要議題的相關章節及頁次。



環境、社會及管治議題	重要項目	本報告章節	頁次
產品及服務責任	• 產品健康與安全	質量控制	15
	• 產品質量及表現	全球客戶服務	17
	• 顧客滿意度及投訴處理 • 顧客數據保護及私隱 • 保護知識產權及權利	專利註冊	13
保護環境	• 紓緩及適應氣候變化	本集團2019年環境摘要	4
	• 遵守排放規例及標準	環保生產	19
	• 節能及節水	排放管理及減排	21
	• 污水排放及廢棄物處置管理	持續改進生產	24
經營慣例	• 有效監察環境、社會及管治風險	可持續發展方式	6
	• 供應商選擇、評估及持續監督 • 供應商可持續性及社會責任	供應鏈管理	14
關懷僱員	• 職業健康與安全	保障僱員健康	31

對優質產品的承諾

本集團致力於透過不斷完善及創新整個產品價值鏈，由尖端創新技術、更具能源效益及更環保的生產方式、健全的供應鏈管理以至全方位售後服務，交付優質產品及卓越服務。



致力於研究及開發

與不同知名大學的戰略夥伴關係以及對研發的持續投資使本集團能夠為客戶提供先進優質的產品及服務，提高效率及表現，從而增強本集團的競爭力。

創新研究和產品設計讓我們能夠不斷提高旗下型號的性能及效率，以最新、最先進的技術滿足現有客戶及潛在客戶的需要。我們與全球各國的研究及技術研發機構以及大學建有合作夥伴關係，以加強在光伏技術研發方面的合作。

本集團承諾全力提高客戶滿意度，重點之一是提供超乎客戶所想的產品及服務。本集團的研發專家團隊不斷改善產品，提升客戶體驗。於報告期內，我們的高效電池開發項目成績驕人，若干項目的電池效率在實驗室環境下突破21%，當中包括一些由中國科學院微電子研究所與江蘇順風新能源科技有限公司合作的項目。

無錫尚德太陽能電力有限公司(「無錫尚德」)在光伏電站運維方面有深厚的技術積累，因此東南大學與無錫尚德合作共同承擔中國科學技術部「可再生能源與氫能技術」重點專項中「光伏組件熱斑、隱裂等缺陷診斷分析技術」課題的研究，此項研究已於2019年4月啟動。

此外，無錫尚德與江蘇大學共同承擔了江蘇省重點研發計劃(產業前瞻與關鍵核心技術)中的一個課題，名為「大功率低成本太陽能光伏組件關鍵技術及系統研發」(課題編號：BE2019009-3)。此項目亦已於2019年6月啟動。

專利註冊

本集團的研發專家團隊成員全部均取得專科學校或以上的資質。本集團投入大量資源進行研發活動，自2009年起成功獲得514項專利，包括408項實用新型專利、91項發明專利及15項外觀設計專利，當中30項乃於報告期內獲得，包括26項實用新型專利、3項發明專利及1項外觀設計專利。

供應鏈管理

在平等及互惠互利的基礎上與供應商保持友好合作關係，對本集團未來追求低碳及清潔能源具有重要作用。為攜手創造價值，成就綠色未來，本集團致力於與供應商及商業夥伴密切合作，以確保彼此願景和信念一致，推動彼等履行企業社會責任。

本集團的供應商是價值鏈中不可或缺的一部分，因此有必要讓供應商心懷本集團的可持續發展願景，並遵守本集團的可持續採購原則。

在挑選供應商時，本集團進行全面的供應商審核，確保其營運及表現符合本集團的要求。我們積極管理供應鏈，以履行企業社會責任作為主要考慮因素，優先與願景及價值觀均與本集團一致的供應商合作，以保證本集團的供應鏈奉行負責任的營商手法，突破集團框架，促進可持續發展。

現有及潛在供應商均須接受評估。為建立全面的供應商儲備，所有潛在供應商均須通過全面的審核及評估。在接受正式審核前，潛在供應商須提交自我評估表及相關證明文件。針對現有供應商，我們定期進行現場檢查及審核，以確保現有合作夥伴的產品及服務保持一貫質素，並恪守其為環境及社會創造可持續價值的承諾。

供應商評級主要分為「合格」、「有條件合格」及「不合格」三大類別。如供應商滿足本集團的絕大部分要求，則為「合格」。如供應商符合本集團大部分期望，並能夠於指定期限內根據本集團的建議進行改進，則屬於「有條件合格」。如供應商違反過多的要求，則分類為「不合格」。本集團只會選用評級為「合格」以及「有條件合格」而其改進已經獲得本集團的獨立審核小組核實的供應商。

我們不斷提升供應商篩選、接納、檢查及評估體系，在評估過程中體現公平競爭。我們在「供應商審核指南」中明確說明標準程序及重點領域，以確保供應商符合我們的要求。我們在產品及服務質量、資格及認證、安全及保安、工作流程管理、僱員健康、社會責任、商業道德及夥伴選擇等方面進行綜合評估。在與本集團訂立協議之前，合資格供應商須簽署《環境及社會責任承諾》，當中概述本集團的道德標準及期望。



對優質產品的承諾(續)

質量控制

產品及服務質量為本集團的關鍵競爭力。我們竭力投入資源、不斷創新及改進，盡其所能提高產品及服務價值。

為確保產品及服務的質量，本集團已建立完善的質量控制體系，以確保我們的每個生產階段均按照適用的當地法律法規(包括但不限於《中華人民共和國產品質量法》)進行全面管理。我們推崇7S價值觀(即為「整理」、「整頓」、「清掃」、「清潔」、「素養」、「安全」及「節約」)，應用全面質量控制(TQC)指導我們不斷改善生產並交付優質產品及服務，同時提高生產效率。本集團銳意遵守ISO 9001:2015質量管理標準、SA 8000:2008及OHSAS 18001:2007中概述的標準，致力於滿足全球市場的期望。

進廠質量控制

最先進的原材料測試設備將作為第一道防線，確保只有尺寸、外觀及功能符合本集團標準的硅晶片才會進一步加工。

流程中質量控制

為確保有效識別生產線中有缺陷的產品，我們引入統計過程控制(SPC)系統持續監控生產及硅晶片質量。此外，本集團已頒佈營運標準，並向員工提供在職培訓，以確保生產始終以專業方式進行。如在某一條生產線檢測到大量有問題產品，相應部門將按照內部指引暫時關閉該生產線進行調查。只有在問題已解決，並確定只會生產高質量產品後，才會恢復生產。

最終質量控制

包裝前，最終產品的外觀將首先接受徹底檢查，以確保不存在缺陷。光伏組件亦將於整個生產流程完成後透過電致發光(EL)測試進行評估，以確保組件不存在明顯或不可見的損壞(將影響其長期表現及效率)。我們亦委聘合資格獨立測試機構對旗下產品進行公允的測試，以確保質量達標。我們的產品已成功取得多種證書。

認證測試

產品質量對本集團為客戶提供的承諾及價值至關重要。產品各方面(涵蓋電勢誘導衰減(PID) (IEC62804)、鹽霧(IEC61701)、氨氣(IEC62716)、沙塵(IEC60068)、PAFFILE (IEC61853)、LETID(根據IEC61215)等)的功能測試認證確保產品可靠性，同時通過VDE QT季度品質抽檢對其長期可靠性進行追蹤以確保客戶獲得性能卓越、效率穩定的優異產品。本集團先進的生產及產品已因此獲得廣泛的認證及認可並出口至涵蓋世界六大洲的不同國家。我們所獲得的認證及認可包括但不限於：



出廠質量控制

為確保客戶獲得優質產品，我們在包裝好的產品交付予客戶前進行抽樣測試。發現有缺陷的產品將不會交付予客戶，而生產團隊將跟進所發現的問題，以改善生產。

負責任營銷及廣告

為接觸現有及潛在客戶，我們參與並組織不同的營銷渠道，包括展覽、會議以及其他線上及線下推廣渠道。為確保營銷及宣傳材料一致並符合相關法律法規(包括但不限於《中華人民共和國廣告法》)，本集團已實施《對外宣傳管理辦法》，以提高本集團的透明度，並確保材料基於事實，不使用誇大或不準確的描述。產品的包裝及標籤亦嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》，以確保重要資料(包括產品規格、等級及警示)顯示在顯眼位置。所有材料在出版前由相關部門審閱。

全球客戶服務

本集團堅定不移地承諾為客戶創造可持續的長期價值，致力於提供全方位的客戶服務及支援，以最大限度地提高客戶滿意度。

全球客戶服務團隊於2008年成立，為全球各地客戶提供全天候及時高效的專業支援。全球客戶服務團隊主要負責客戶投訴管理，促進新產品及新服務的效率提升，提供技術支援、現場跟進服務及應客戶要求進行的審核。本集團致力於為客戶實現產品生命週期價值的最大化。因此，我們提供12年產品保障及25年表現保障，使產品及服務盡善盡美。

客戶反饋

積極與客戶溝通是保持及加強聯繫的關鍵。客戶可透過發送電郵或致電服務熱線聯絡本集團，提供產品反饋及建議，讓本集團的團隊可了解客戶期望，以進一步改善。全球客戶服務團隊將聯絡客戶，透過進行客戶調查收集客戶對產品及服務質量、交付時間、價格及其他方面的反饋。反饋為進一步改善及開發產品提供啟發。

投訴處理

高效專業地處理客戶投訴是維持客戶滿意度及關係的關鍵因素。本集團循不同渠道聽取投訴，包括熱線電話、電郵及親身投訴，並設有全面的客戶投訴處理程序就標準處理方法提供清晰指引，以確保客戶投訴得到妥善處理。第一次確認答覆須於接獲投訴後24小時內發出；待收集完整資料後，投訴亦同時轉交予相關部門，而初步調查報告則應於提交投訴後3日內發表。就涉及產品品質的投訴而言，經產品品質單位批准後，我們按照質保書要求提供維修、換貨或退款。相關部門亦將評估及檢討現時提供產品及服務的方法。我們定期審閱客戶投訴預防政策報告，以確保處理程序的有效性。

對環境的承諾

我們致力於提供低碳節能產品及方案。我們把握每一個機會盡量降低生產對環境的影響。持續改進及產品創新令本集團能同時為寶貴的環境和尊貴的客戶創造可持續價值。



環保生產

應對氣候變化需要社會各界人士共同努力，而減少溫室氣體排放仍然是首要任務。以清潔能源作為化石燃料的替代品是最有效的解決方案之一，同時在世界各地受到越來越多的關注。本集團致力於生產優質高效的清潔能源產品，以減少與發電相關的溫室氣體排放。同時，本集團亦決心減少與本集團生產有關的環境影響，以履行建設環保社會的責任。

於報告期內，我們並不知悉因我們的生產及營運活動而導致的任何生態環境重大破壞或違反相關環境法律、法規及其他規定的情況。

完整的環境管理

穩健的管理體系是本集團持續成功緩解氣候變化及創造可持續價值的基礎。本集團已達到ISO 14001:2015國際標準，反映本集團建立整體環境管理體系(EMS)的決心。環境管理體系透過提供有關管理及處理問題的程序的完善指南及逐步說明，令員工可有系統地分析我們的營運及市場。

減少資源使用量及提升營運效率，是本集團實現可持續清潔能源並為環境及持份者創造價值的關鍵承諾。遵照《中華人民共和國清潔生產促進法》，本集團已制定「清潔生產、資源高效利用及減排指南」，為各部門提供提高環境表現的指示及指導。本集團鼓勵各部門將減少、重用及回收的觀念融入營運。如任何部門表現未達到國家標準或本集團內部標準，EHS部門將進行清潔生產審核。本集團亦期望商業夥伴努力實現清潔綠色生產，為環保作貢獻並創造可持續價值。

本集團以改善EHS管理體系為使命，透過賦予EHS部門權力管理與環境影響及高效使用資源相關的事務，將令本集團可實現優秀的環境表現。

為進一步提高管理效率，本集團已制定環境管理體系，明確規定各部門管理環保事宜的責任及標準工作流程。該系統令本集團各級員工通力合作，履行作為業內領先的清潔能源解決方案供應商的环境及社會責任。根據環境管理體系，不同部門將具有不同的職責及角色，以實現互補：

部門／人員	責任
董事會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制定符合法律法規的政策 2. 建立及維持健全的環境管理體系及組織架構 3. 領導本集團解決與環境保護相關的問題 4. 制定本集團的環境表現目標及戰略 5. 批准重大環境保護決定及預算
EHS部門	<ol style="list-style-type: none"> 1. 宣傳及實施符合國家及地方環境法律法規的政策及措施 2. 向地方環境保護部門匯報本集團的排放及防控措施，並協助有關部門檢查及監督 3. 協助建立及審核環境管理體系 4. 監督及定期評估其他部門的環境保護工作，對不合規情況進行整改及問責 5. 制定、實施及監督有害廢物及無害廢物管理計劃 6. 定期監察本集團的污染物排放 7. 制定環境應急預案，並定期組織相應演習 8. 調查環境事故，並提出補救建議 9. 提供環境保護培訓及組織推廣活動
營運部門	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制定適當的環境政策，並界定相應職責及管理程序 2. 執行環境保護工作 3. 操作環境保護設施，包括污水處理設施、化學需氧量(COD)在線檢測系統，確保排放口及現場作業符合相關法律法規 4. 監控運行情況，並及時處理所發現的問題 5. 定期檢討操作方法，以識別降低能源及資源消耗的機會 6. 協助調整所報告的環境事故並採取補救措施 7. 組織日常工作的環境培訓
僱員	<ol style="list-style-type: none"> 1. 準確執行本集團的策略及政策 2. 積極參加環保活動 3. 學習環境知識並提高意識 4. 提出改善本集團環境表現的可行、經濟建議 5. 及時準確地向管理層匯報任何事件

排放管理及減排

我們竭力於透過提供清潔能源解決方案為世界帶來更光明的未來，可持續發展是本集團的主要責任。因此，我們不斷檢討及評估生產及營運，以識別降低對環境的影響並持續改善本集團環境績效的機會。

廢氣排放及溫室氣體

本集團按照適用法律法規(包括《中華人民共和國大氣污染防治法》及《電池工業污染物排放標準》(GB30484-2013))嚴格監控及管理本集團活動產生的廢氣排放及溫室氣體。太陽能電池板生產活動、廚房爐灶及車輛的燃料消耗是本集團廢氣排放的主要來源，而車輛及廚房爐灶的耗電及氣體燃料消耗則為本集團溫室氣體的主要來源。本集團委聘獨立合資格環境監察中心定期對生產廠房排氣口進行抽樣檢查，以確保生產活動排放的廢氣符合相關標準。我們亦已採取以下措施減少廢氣排放：

生產活動排放

在生產中使用化學品將產生有害的酸性廢氣。為遵照有關廢氣排放的國家標準以減少對環境的影響，所有收集到的煙氣將經酸霧淨化塔處理，以在排放前去除廢氣中的大部分酸性成分。

此外，化學氣相沉積過程會產生有毒的鹼性廢氣，可導致嚴重的環境污染。有關煙氣將在排放前遵照法定標準處理。煙氣首先通過燃燒去除有毒及易燃的烴烴成份，其後將在酸性噴霧洗滌器中處理，進一步去除氮，以達到排放標準。

印刷及焊接過程產生含有高非甲烷總烴(NMHC)的有機廢氣，亦將在向大氣排放前處理。有機廢氣首先將通過冷凝器去除氣化有機物，然後在活性炭吸收塔中進一步處理。去冷凝過程可確保活性炭吸收塔的效率，同時延長該系統的使用壽命。

車輛排放

為確保適當使用本集團的車輛，我們已制定車輛管理系統，以管理及監控商用車輛的使用。使用車輛須經事先批准，此舉亦有助本集團減少燃料消耗的排放。

其他排放來源

員工食堂的廚房是另一個排放來源。烹飪油煙由油煙淨化裝置處理，該裝置由合資格第三方每季清潔，以盡量降低對周圍環境的影響。

減少溫室氣體

為應對氣候變化，從產品設計、製造、銷售、運輸、安裝程序到日常營運，本集團不停發掘機會減少其業務的碳足跡。本集團不斷進行研發，以提高產品效率並減少所消耗的資源量。我們亦與供應商積極合作採購低碳材料，並在營運中增加使用更清潔的能源，包括天然氣及太陽能。

能源管理

作為本集團核心使命的一部分，本集團致力於在每個生產及營運程序提高能源效率，以最大限度地減少其對環境的影響。

根據「清潔生產、資源高效利用及減排指南」，每個部門將不斷檢討並評估提高效率的機會。設施部每月舉行會議，提供對本集團能源消耗的分析。透過將實際消耗數據與每月目標相比較，可確定需要改進的領域。有關提高能源及資源效率的更多詳情，請參閱「持續改進生產 - 光伏電池生產」及「持續改進生產 - 光伏組件生產」等節。

本集團亦透過推廣綠色辦公室實踐及良好的資源利用，鼓勵員工在日常營運中追求可持續發展，包括：

- 空調只可在必要時開啟。每台空調的溫度應設置在26℃，以保持最佳的舒適室溫。控制面板上貼有「離開房間時請關閉空調」的提示。
- 下班前，必須關閉閒置的設備及燈。

水管理

作為負責任的企業公民，本集團致力於高效用水並降低營運對環境的影響。我們嚴格遵守適用的地方水排放法律法規，包括《污水綜合排放標準》(GB8978-1996)及《太湖地區城鎮污水處理廠及重點工業行業主要水污染物排放限值》(DB32/1072-2018)。我們營運使用的水乃向水務公司採購，報告期內求取水源上並無出現問題。

我們的營運主要產生工業廢水及生活廢水。在排放至污水處理廠前，廢水將由我們的內部廢水處理系統進行徹底處理。所有工業廢水須進行測試及獲得批准方能排放，如未達到排放標準，將須重新處理。

我們的團隊不斷評估生產及營運，以找出可進一步減少水消耗並變得更加環保的方法。為減少生產所消耗的淡水量，本集團努力增加在生產中使用循環水。工業廢水將先經現場設施處理，以改善水質。部分廢水由合資格第三方承包進行淨化，然後作為循環水返回生產設施。於報告期內，本集團回收561,687噸水。此外，本集團亦鼓勵綠色辦公室實踐及在日常營運中高效用水。

廢物管理

我們的營運同時產生有害及無害廢物。為有系統地管理及減少產生廢物，本集團已建立全面的廢物管理系統，提供清晰指引處理營運產生的廢物。按照「避免產生廢物、重用及處置前回收」的原則，我們致力減少產生廢物，並優先選用可重複使用及可回收的材料。例如，我們產品使用的包裝材料主要為可回收及可降解的材料，以減少所產生的廢物量。



對環境的承諾(續)

有害廢物

安全處理有害廢物是本集團的首要任務之一，亦是構建安全環保的工作場所的重要元素。為進一步加強我們對營運所產生有害廢物的安全管理，本集團已遵照《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》建立有害廢物管理系統。憑藉EHS與營運部門按照《危險廢物貯存污染控制標準》(GB 18597-2001)所作出的共同努力，我們已就各類有害廢物制定《有害廢物處理政策》，為如何處理、儲存及運送多種廢物提供指導。該政策亦概述為避免交叉污染而須採取的適當預防措施。按照適用法律及指引，我們僅委聘合資格第三方收集及處理有害廢物。EHS部門將定期進行供應商審核，以確保遵守相關法規。

識別減少營運所產生的有害廢物數量的機會是本集團的一項持續任務。我們將繼續評估營運並減少對環境的影響。

無害廢物

本集團致力於按照《江蘇省固體廢物污染環境防治條例》減少所產生的無害廢物的數量及影響。為減少生產所產生的廢物數量，我們分開收集可回收與不可回收的廢物。按照《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》(GB18599-2001)制定的廢物管理系統明確規定，廢物應在處理前適當分類，以方便回收。所收集的廢物應存放在指定地點，並貼上正確的標籤，然後由合資格第三方收集。廢水處理產生的污泥將出售予合資格污泥處理公司回收，用於製磚。

噪音管理

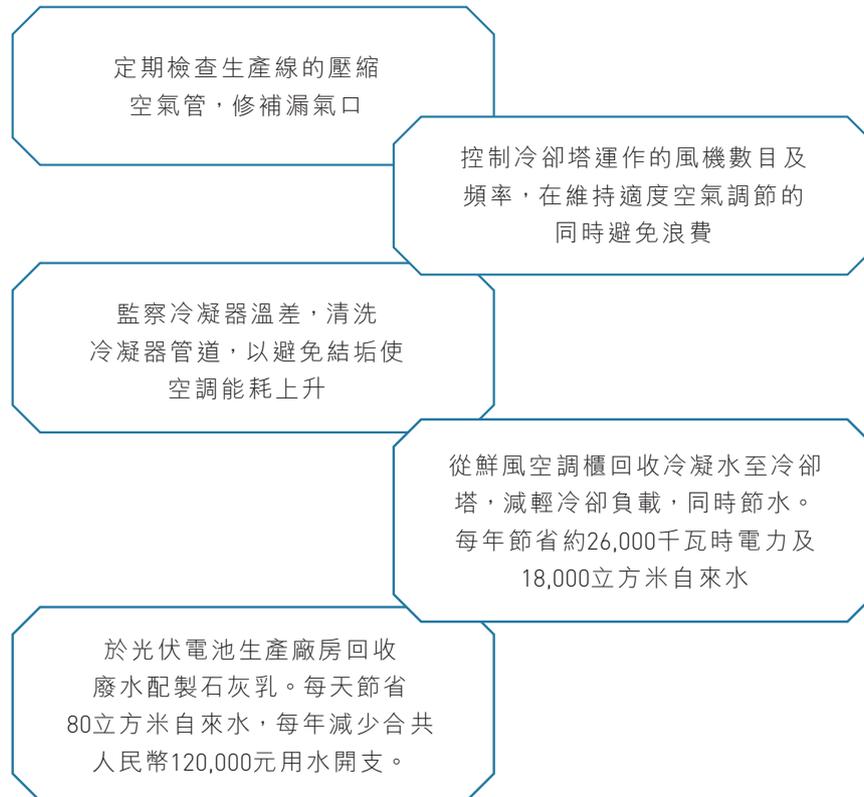
最大限度地減少對周邊環境的影響對本集團至關重要。我們恪守《工業企業廠界環境噪聲排放標準》(GB12348-2008)及《工作場所有害因素職業接觸限值第2部分：物理因素》(GBZ 2.2-2007)的限制。為限制營運產生的噪音影響，我們已實施不同的緩解措施，包括使用隔音門窗、為產生噪聲的設備安裝消音器或減震器並保持設備處於良好狀態。

EHS部門定期進行噪音監察，同時委任專業第三方至少每年一次對我們的廠界噪聲進行測量，以確保噪聲水平符合相關標準，一旦發現缺陷則進行補救。如噪音水平無法達到相關標準，我們將採納《糾正預防與持續改善控制程序》。

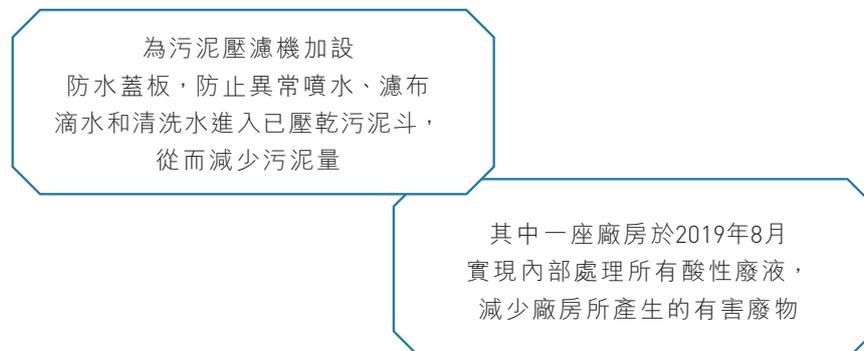
持續改進生產

我們的設施設備團隊一直檢討及評估生產程序，以識別提高生產效率、減少能源及資源消耗並減少環境影響的機會。於報告期內，該團隊已成功提升生產，提高生產效率，同時減少能源及資源消耗量。本集團致力不斷改進生產，以履行創建綠色可持續社區的責任。

節電及節水的生產措施



減少污水及廢物的生產措施



除上述措施外，我們亦向僱員派發小禮品，以提倡綠色運作及培養節省能源、珍惜資源以及環保回收的習慣。

環境績效表

類別	指標	2018年數值 ^{b,c}	2019年數值 ^a	單位
溫室氣體排放	溫室氣體總排放量	132,636	107,707	噸二氧化碳當量
	直接排放(範圍1)	1,370	884	噸二氧化碳當量
	間接排放(範圍2)	131,270	106,827	噸二氧化碳當量
	透過植樹減少溫室氣體排放	4	4	噸二氧化碳當量
	溫室氣體總排放密度(範圍1及2) ^a	29	27	噸二氧化碳當量/兆瓦
廢氣排放	氮氧化物(NO _x)	4,836	1,787	公斤
	硫氧化物(SO _x)	126	115	公斤
	顆粒物(PM)	78	63	公斤
能源	總能耗	197,057	162,258	兆瓦時
	購買電力	186,595	151,850	兆瓦時
	自產太陽能	5,896	6,378	兆瓦時
	柴油	904	758	兆瓦時
	無鉛汽油	495	280	兆瓦時
	天然氣	3,167	2,992	兆瓦時
	能耗密度 ^a	44	41	兆瓦時/兆瓦
水	總用水量	1,692,725	1,404,101	立方米
	用水密度 ^a	376	358	立方米/兆瓦
廢物	無害廢物總量	17,389 ^d	16,848	噸
	處置的無害廢物總量	1,111	513	噸
	回收的無害廢物總量	16,278 ^d	16,335	噸
	無害廢物密度 ^a	3.9 ^d	4.3	噸/兆瓦
	有害廢物總量	4,133	1,479	噸
	有害廢物密度 ^a	0.92	0.38	噸/兆瓦
包裝材料	包裝材料總量	5,688	5,506	噸
	紙張	2,617	1,986	噸
	塑料	183	203	噸
	金屬	3	13	噸
	木材	2,885	3,304	噸
	包裝材料密度 ^a	1.3	1.4	噸/兆瓦

附註：

- a) 就排放及資源消耗密度，產能的兆瓦包括太陽能電池片及太陽能組件。
- b) 上述數據僅報告相關報告期內的目標分部數據。具體而言，2019年數據涵蓋1月1日至9月30日的報告期。
- c) 部分2018年數據已湊整。
- d) 2018年的無害廢物數據已重列，以反映實際情況。

對員工 的承諾

僱員是本集團最大的資產及競爭優勢。在「物色、培養、關懷及善用人才」的理念指引下，本集團致力於為僱員提供一個有回報、公平及安全的工作場所，令僱員可發揮本身潛能並追求個人事業目標。



合規僱傭

作為以人為本的僱主，我們時刻珍惜僱員，視彼等為本集團持續成功的關鍵。因此，我們力求以具競爭力的薪酬福利及和諧安全的工作環境補償僱員，同時以禮相待，期望吸引人才加入本集團及挽留僱員協助本集團業務發展。

此外，為保障僱員權利，我們十分着重遵守在補償與解僱、招聘與晉升、工作時數、休假、平等機會、多元性、反歧視、其他福利待遇方面的所有勞工相關法律及規例，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國職業病防治法》及《禁止使用童工規定》。於報告期內，本集團並不知悉任何違反相關適用法律及規例的情況。

招聘及解僱

本集團於招聘時一直奉行公平公正的原則。我們透過內部晉升、引薦、網上招聘、招聘會及獵頭公司等內外部渠道，基於能力及經驗物色合適人才，當中不會考慮人選的性別、年齡、性取向、婚姻狀況、國籍、血統、種族、社會階級、宗教及殘疾。招聘過程中嚴禁任何形式的歧視。

此外，我們嚴格遵從《禁止使用童工規定》以及其他相關法律及規例，嚴禁招聘童工及強迫勞動。人力資源部會於招聘時核實申請人的身份文件，確保彼等在法律上合資格工作。倘群組內識別到任何童工，我們會即時終止該童工的工作，並將其送返監護人。另外，我們亦於勞工合約中載列補償條款、工作時數、休假及其他勞工相關政策，避免強迫勞動。本集團的標準工作時數為每星期40小時。尚需要超時工作，僱員應事先尋求主管批准。於報告期內，我們並無於本集團內識別到任何童工或強迫勞動情況。

終止合約或解僱方面，我們已於相關政策中列明相關程序及條款，以保障本集團與僱員的相互利益。

保障僱員權利

我們重視僱員的工作貢獻，並致力於為彼等提供具競爭力的薪酬福利作為回報。僱員收取的薪酬待遇包括基本薪金、表現薪金、花紅、超時工資及資助。我們會確保薪酬待遇符合市場水平，務求更能吸引及挽留人才。為配合《中華人民共和國社會保險法》所載的法律規定，我們會為僱員作出社會保險及住房公積金供款。除法定及公眾假期外，我們亦為僱員提供年假、婚假、恩恤假、產假、侍產假及哺乳假。此外，我們亦為僱員提供各式各樣的津貼及福利，包括但不限於：

<ul style="list-style-type: none"> • 房屋津貼 • 額外業務保險 • 旅遊津貼 • 夜班津貼 • 節假獎金 • 通脹津貼 • 結婚及生育獎金 • 出勤獎金 	<ul style="list-style-type: none"> • 高溫津貼 • 生日及節日購物卡及贈禮 • 一孩津貼 • 餐膳 • 免費穿梭巴士 • 健康檢查 • 長期服務獎
---	--

為保障僱員權利，我們相信本集團與僱員之間保持互相溝通乃不可或缺。本集團已建立多個正式及非正式溝通渠道，例如年度公司層面業績會議、季度員工會議、每月工會及部門會議、郵箱、公告板及滿意度調查等，收集僱員反饋及意見。我們將盡力聆聽僱員意見並採納當中適當者，冀能持續改進本集團及促進本集團可持續發展。

如僱員對工作安排、工作環境、薪酬福利、工作歧視、表現評核等方面有任何投訴，歡迎透過直接通訊、微信、電郵或函件向上級或主管報告，我們會嚴格按照投訴及上訴機制適時全面進行調查並跟進事件，確保可有效處理僱員投訴。

除互相溝通外，我們亦非常重視於工作與生活之間取得平衡。於報告期內，我們已安排一系列休閒、體育及節慶活動，讓僱員有機會聚首一堂。

僱員活動摘要

周年晚宴



節慶活動



慈善捐款



家庭日



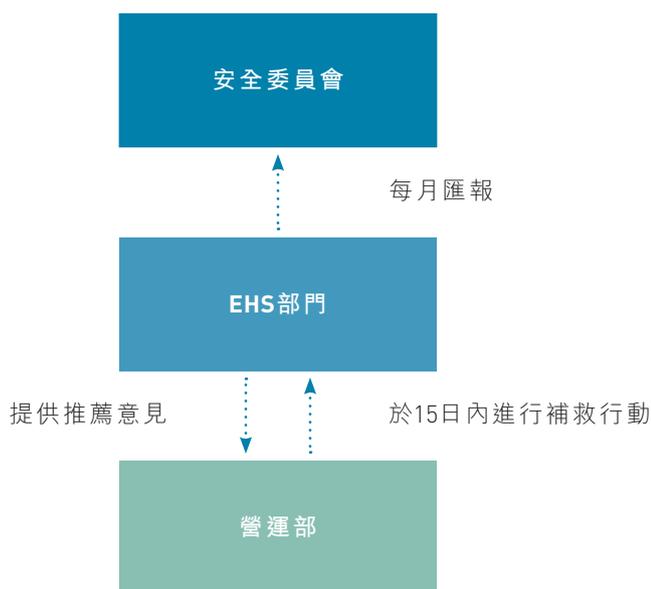
體育活動



保障僱員健康

僱員身心健康對本集團而言至關重要。鑑於本集團從事製造業務，僱員可能會於工廠內面對若干健康與安全風險。因此，我們竭力於各個營運及生產層面制定及管理全面的職業健康與安全政策及措施，以保障僱員身心健康。

為更完善地管理職業健康與安全，本集團已成立安全委員會及環境、健康與安全部，以於本集團內識別健康及安全風險及潛在危險，領導及監督相關政策及措施的實施情況，並進行補救及改善措施，以將已識別的風險及危險減至最低。



本集團已取得OHSAS18001:2007職業健康與安全管理系統，肯定了我們在嚴格管理及維持工作場所健康與安全的不懈努力。

於報告期內，本集團並不知悉有任何違反相關適用法律及規例(包括但不限於《中華人民共和國職業病防治法》及《中華人民共和國安全生產法》)的情況。

僱員健康方面，我們會為新入職僱員及離職僱員安排健康檢查，亦會每年為面對高職業健康與安全風險的僱員安排健康檢查。此外，為避免僱員受到工傷及患上職業病，我們會確保為僱員提供足夠的個人防護裝備，包括手套、圍裙、長靴、口罩、面罩。工作場所亦備有急救用品。我們將會指派專家管理急救用品以確保數量足夠，並負責處理緊急情況。

工作環境安全方面，我們透過實施一系列有關安全演習、防火安全、保安、叉車管理、應急管理、有害化學品管理等的政策及標準程序，致力於維持安全管理的最佳常規。措施包括：

- 定期進行防火演習、地震演習及化學品洩漏等緊急演習，以提高僱員預防及處理危急情況的意識
- 每日、每星期或每月、於假期前及安全月安排就工作環境、設備及設施、個人防護裝備及物料儲存進行安全檢查並採取補救行動，以即時消除安全風險
- 按化學特性將有害化學品及物料分類、標籤及連同物料安全數據單存放於指定儲存室。儲存室應定期檢查，確保妥善保持溫度、濕度、緊急事故警示系統運作良好及存倉物品數量。儲存室內嚴禁吸煙及生火
- 於易引致工傷的職能附近裝設洗滌設施
- 為僱員安排定期安全培訓，讓彼等可得悉最新的國家法律及規例、安全隱患、設備及設施用途、疏散程序等

我們每月於工作場所進行環境、健康與安全評估，確保妥善落實及執行上述政策及措施。評估亦配以獎罰機制，推動僱員維護最佳安全管理常規。

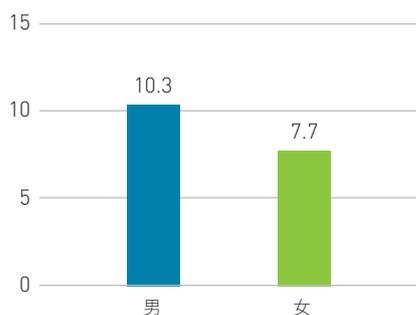
培訓及發展

為保持業內領導地位及業務韌力，我們須不斷裝備自己，緊貼市場最新發展及趨勢。為此，我們設有並維持全面的培訓體系，投放足夠資源為員工提供多種內外部培訓課程，讓彼等獲取專業知識、技能及技術。管理層與營運部門每年舉行預測會議，確定未來一年的培訓需要。各部門亦會諮詢屬下員工，以瞭解其培訓需求。人力資源部門收集不同部門的培訓要求，並制定年度培訓計劃，並根據該計劃安排入職培訓及在職培訓。為鼓勵自我成長，員工可提出計劃以外的培訓要求，向部門徵求批准。我們亦為參加外部培訓課程的員工提供資助。為評估所安排的培訓課程成效，員工須填寫培訓評估報告，表達反饋。我們於報告期內安排的課程包括：

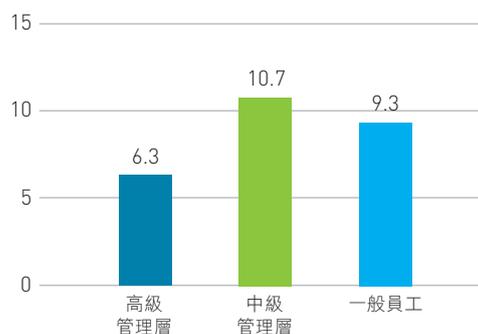
<ul style="list-style-type: none"> • 環境培訓 • 應急培訓 • 法律法規 • 信息科技安全 • 安全生產 • 消防 • 會計 	<ul style="list-style-type: none"> • 管理培訓 • 市場分析 • 環境審核 • 領袖技巧 • 職業健康 • 產品規格 • 倉庫管理
--	--

於報告期內，本集團安排逾1,300小時培訓。按性別及僱傭類型劃分的平均培訓時數如下：

按性別劃分的平均培訓時數



按僱傭類型劃分的平均培訓時數



除培訓外，本集團亦重視僱員的事業發展。我們已建立員工表現評估及晉升制度，並為僱員提供完善晉升階梯，於本集團內部發展事業。參照表現評估結果，每名僱員可能得到晉升。視乎評估對象的崗位及本集團營運，表現評估會每月、每季、每半年或每年進行，當中準則包括工作紀律、工作態度、表現、生產力及工作質量等，以及之前所訂的部門及個人目標。有關結果將成為薪金調整及晉升的重要依據。評估對象如對結果有任何疑問，可向其上級及人力資源部投訴，要求重新評估或調查，確保得到判斷公平。

保持廉潔

本集團秉持「誠信、信任、包容、支持及堅持」的核心價值，有責任於日常營運中保持商業道德及誠信，禁止任何形式的貪污、賄賂、敲詐、欺詐及洗錢，並恪守適用法律及法規的要求，包括但不限於《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國反洗錢法》。本集團的僱員行為守則要求旗下僱員時刻遵守法律及道德標準。本集團會提供道德標準培訓，提高僱員的反貪意識。

本集團與商業夥伴簽訂的合約中附有「誠信誠實營運」條款及條件，提醒商業夥伴保持高水平的商業道德及誠信。此外，我們按照SA8000標準定期對供應商進行審計，確保供應商備有適當的反貪污政策及管理。

我們已制訂舉報政策，如有任何懷疑貪污或不道德或不法行為，僱員、供應商及商業夥伴可向本集團匿名舉報。我們承諾以最嚴肅的態度處理，並及時進行詳細調查及跟進行動，保障本集團及其持份者的權利。

於報告期內，本集團並不知悉有任何針對本集團或其僱員而涉及貪污、賄賂、欺詐、敲詐及洗錢的訴訟。

此外，本集團亦服膺於《中華人民共和國民法通則》、《中華人民共和國著作權法》以及其他相關法律及法規，並對可能侵犯第三方知識產權的任何行為採取「零容忍」方針，從而維持健康的道德企業文化。



對社區 的承諾



除透過改進價值鏈創造可持續價值外，作為我們對社區的長期承諾的一部分，本集團亦積極尋求機會，利用我們的知識及資源，服務社區及對社區形成積極影響。



本集團致力於為有需要的社區成員提供援助及關懷。在管理層領導下，我們於報告期內參加了不同公益項目。

光伏扶貧項目

作為負責任的企業公民，本集團全力支持國家第十三個五年計劃所概述對農村地區進行精準扶貧的國家願景。本集團真誠相信扶貧為我們社會責任的一部分，有義務貢獻我們的專業優質服務。截至2019年，無錫尚德已為雲南多個鄉鎮合共10.4兆瓦的光伏扶貧電站提供模組產品。憑藉本集團長達數十年的產品質量及支援保證，所安裝的太陽能電站不僅發電改善村民的生活質素，亦為村民帶來額外穩定收入。



我們始終堅持為客戶提供優質而可靠的光伏產品的原則。我們於光伏項目的建設、營運及維護方面堅持嚴格質量標準，並為客戶提供有關光伏相關扶貧項目的全面售後服務。我們落實技術及產品，履行企業社會責任，於貧困村莊推廣使用清潔能源及向貧困人口伸出援手。

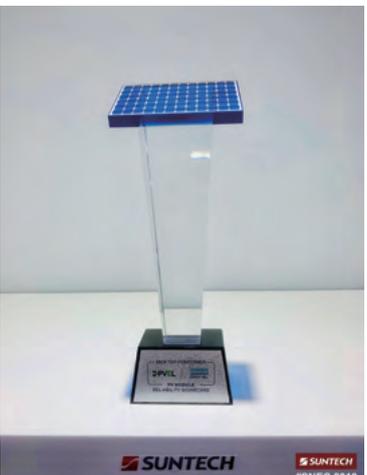
激勵下一代

應對氣候變化不僅需要硬件設備及技術，亦需要教育及激勵下一代。於2019年，無錫尚德參與青海省的教育資助計劃。從2019年8月起，我們會連續3年每年捐贈人民幣2,000元支援有需要的特選學生。



主要獎項及榮譽

榮譽或獎項	主辦方
歐洲頂級光伏品牌2019 法國頂級光伏品牌2019 意大利頂級光伏品牌2019 荷蘭頂級光伏品牌2019 瑞士頂級光伏品牌2019 澳洲頂級光伏品牌2019	EuPD Research
	
<p>2018年度光伏品牌排行榜組件品牌價值第八名</p> 	<p>光伏品牌實驗室</p>

榮譽或獎項	主辦方
<p>「十大亮點評選」太瓦級鑽石獎</p> 	<p>國際太陽能光伏與智慧能源(上海)展覽會暨論壇 (SNEC2019)組委會</p>
<p>2018年度中國分佈式光伏優秀組件品牌</p> 	<p>光伏菁英匯</p>
<p>2019年光伏組件可靠性最佳表現者</p> 	<p>PV Evolution Labs (PVEL)及DNV GL</p>



榮譽或獎項	主辦方
常州市明星企業	常州市人民政府
武進區創新投入十強企業	武進區人民政府
利用外資十強企業	武進區人民政府
納稅大戶獎銅獎企業	武進區人民政府
開放型經濟獎	武進國家高新科技技術產業開發區管理委員會
納稅貢獻獎	武進國家高新科技技術產業開發區管理委員會
十佳智能車間	武進國家高新科技技術產業開發區管理委員會
有效投入獎	武進國家高新科技技術產業開發區管理委員會
生態文明建設先進集體	武進國家高新科技技術產業開發區管理委員會
AA企業	江蘇省質量技術監督局
常州市名牌產品	常州市名牌戰略推進委員會
資信等級AAA	中貝國際信用管理有限公司
江蘇省重點培育和發展的國際知名品牌(2017-2019)	江蘇省商務廳

行業協會會籍

協會	參與程度
中國國際商會無錫商會	執行理事
無錫新能源商會	執行理事長
中國光伏行業協會戶用光伏專業委員會	副主任委員
常州市光伏行業協會	副會長

香港交易所環境、社會及管治報告指引目錄索引表



指標		章節／披露	頁次
A. 環境			
層面A1：排放物			
一般披露		環保生產	19
有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。			
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境績效表	25
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及密度。	環境績效表	25
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢物總量(以噸計算)及密度。	環境績效表	25
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢物總量(以噸計算)及密度。	環境績效表	25
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	排放管理及減排	21
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	排放管理及減排	22
層面A2：資源使用			
一般披露		排放管理及減排	22
有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。			
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量(以千個千瓦時計算)及密度。	環境績效表	25
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	環境績效表	25
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	能源管理	22
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	水管理	22
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量。	環境績效表	25
層面A3：環境及天然資源			
一般披露		排放管理及減排	21
減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。			
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	排放管理及減排	21

香港交易所環境、社會及管治報告指引目錄索引表(續)

指標	章節／披露	頁次	
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1：僱傭			
一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	對員工的承諾	26	
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	於報告期內並無披露。	不適用
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	於報告期內並無披露。	不適用
層面B2：健康與安全			
一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障僱員健康	31	
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	於報告期內並無披露。	不適用
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	於報告期內並無披露。	不適用
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	保障僱員健康	31
層面B3：發展及培訓			
一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	培訓及發展	33	
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	於報告期內並無披露。	不適用
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	培訓及發展	33



指標		章節／披露	頁次
層面B4：勞工準則			
一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		合規僱傭	27
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	合規僱傭	27
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	合規僱傭	27
營運慣例			
層面B5：供應鏈管理			
一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。		供應鏈管理	14
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	於報告期內並無披露。	不適用
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	於報告期內並無披露。	不適用
層面B6：產品責任			
一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		質量控制	15
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	於報告期內並無披露。	不適用
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	接獲關於產品及服務的投訴數目 於報告期內並無披露。 處理投訴的方法 全球客戶服務	不適用 17
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	專利註冊	13
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	全球客戶服務	17
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	於報告期內並無披露。	不適用

香港交易所環境、社會及管治報告指引目錄索引表(續)

指標	章節／披露	頁次	
層面B7：反貪污			
一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保持廉潔	34	
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	於報告期並無有關針對我們或我們僱員提起的貪污行為法律案件完結或正在審理。	不適用
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	保持廉潔	34
社區			
層面B8：社區投資			
一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	對社區的承諾	35	
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇。	於報告期內並無披露。	不適用
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源。	於報告期內並無披露。	不適用



順風國際清潔能源有限公司
SHUNFENG INTERNATIONAL CLEAN ENERGY LIMITED

