



順風國際清潔能源有限公司

SHUNFENG INTERNATIONAL CLEAN ENERGY LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號 : 01165

環境、社會及管治報告 2018



全球領先

清潔能源供應商

低碳節能

綜合解決方案供應商



目錄

2 緒言

關於本報告
關於順風清潔能源
可持續發展方式
負責任價值鏈
持份者參與

9 對優質產品的承諾

致力於研究及開發
專利註冊
供應鏈管理
質量控制
全球客戶服務

16 對環境的承諾

環保生產
排放管理及減排
持續改進生產
環境績效表

26 對員工的承諾

合規僱用
吸引及挽留人才
培訓及發展
健康及安全
誠信及反貪污

42 對社區的承諾

光伏扶貧項目
激勵下一代
慈善捐款

47 行業認同及領導

主要獎項及榮譽
行業組織會籍

51 香港交易所環境、 社會及管治報告指 引目錄索引表



緒言





關於本報告

本報告目的

順風國際清潔能源有限公司(「順風清潔能源」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」)欣然呈列其第三份環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「本報告」)。報告概述有關本集團可持續發展的方法、策略及表現。

報告年度及範圍

本報告揭示本集團自2018年1月1日至2018年12月31日(「報告期」)為實現可持續發展所作出的努力。除非另有指明，本報告主要關注於我們在中華人民共和國(「中國」)製造及銷售太陽能產品的業務分部。

報告框架

本集團乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄27的環境、社會及管治報告披露指引要求編製本報告。本報告已於2019年7月26日獲董事會批准。

獲取本報告

本報告以中英文版本刊發。本報告電子版本可於本集團官方網站(<http://sfcegroup.com>)查閱。中英文版本如有任何歧異，概以英文版本為準。

閣下的反饋

閣下的意見及建議是我們持續改進的重要反饋。如閣下對本報告及我們的可持續表現有任何意見及建議，請以電子郵件發送至ir@sfcegroup.com。



本集團 2018 年環境摘要 *

節能 *

煤炭	➡	551,121 噸
水	➡	7,065,656 立方米

減少排放量 *

煙與塵	➡	141 噸
二氧化碳 (CO ₂)	➡	1,451,992 噸
二氧化硫 (SO ₂)	➡	689 噸
氮氧化物 (NO _x)	➡	636 噸

發電量

2018 年	➡	1,766,414 兆瓦時
2017 年	➡	1,564,675 兆瓦時

* 披露的數據涵蓋整個集團的表現

** 計算依據來自中國電力企業聯合會頒佈的《中國電力行業年度發展報告 2017》



關於順風清潔能源

本集團提供光電一體化服務，從事開發、製造及在國內外市場銷售優質太陽能產品、太陽能發電站建設、營運及服務。本集團同時致力開發及經營其他清潔能源業務。本集團的使命是透過轉變為全球領先的一體化清潔能源解決方案提供商，創造低碳環境，為地球及人類帶來更光明的未來。2018年，本集團的銷售網絡已涵蓋全球500個城市，擁有世界知名的優質產品。

本集團秉承支撐集團文化的「誠信、信任、包容、支持及堅持」的核心價值觀，致力於成為一家行業領先的一體化新能源企業。



2018年，本集團的總銷量達

34.1兆瓦硅晶片

1,172.7兆瓦電池



3,301.1兆瓦組件

上圖為高效多晶硅黑硅電池，而下圖為0光誘導衰減(LID)N型太陽能電池。



可持續發展方式

成為全球最大低碳、綜合、清潔能源發電供應商，以創建低碳環境。

作為可再生能源行業的先驅，可持續發展不僅是本集團的重要業務驅動力，也是我們的最大責任，我們對此認真對待。因此，我們將環境、社會及管治考慮因素融入我們的營運及策略中。本集團透過優化治理策略及改善我們服務持份者利益的方式，繼續探索為環境、社會及持份者創造可持續價值的機會。我們相信，我們的願景只能透過基於長期可持續發展原則的業務常規實現。

企業管治

健全的公司管治為本集團的可持續成功及發展奠定了堅實基礎。因此，我們將繼續加強我們的治理結構，以爭取業務成功，並在本集團內培養責任及誠信的文化。

本集團定期檢討內部控制系統，以識別改善及準備所需變動而保持市場競爭力的機會。為確保內部控制審核的獨立性，本集團已將其內部審核職能外判予第三方專業內部控制顧問（「內部控制顧問」），其負責審核我們的風險管理過程及我們內部控制系統的有效性。詳情請參閱本集團2018年年報中的企業管治報告。

社會責任管理體系

為了有效管理與環境、社會及治理相關的問題，同時維護本集團持份者的利益，本集團已建立「社會責任管理體系」。在本集團董事長的領導下，本集團致力於履行行業領導者的社會責任，為可持續發展作出貢獻。本集團授權不同部門高效管理及解決責任區內的問題。各部門管理層亦應帶領同事將可持續發展融入本集團業務的各個方面，為本集團的可持續成功鋪平道路。結構如下：

部門

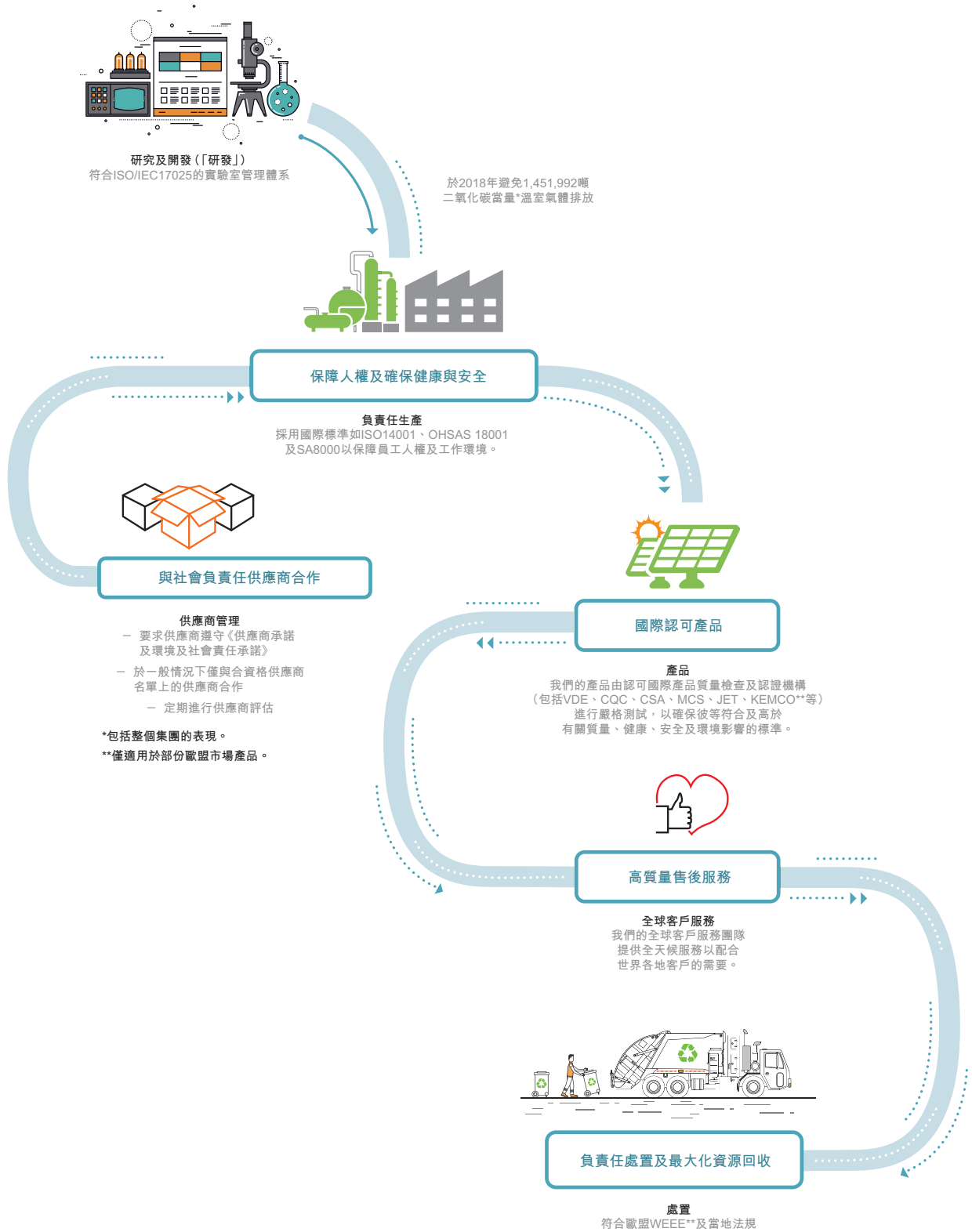
環境、健康及安全（「EHS」）部門
生產及質量部
人力資源部
總裁辦

負責區域

環境保護、高效使用資源、職業健康及安全
產品質量
組織及協調僱員福利
組織慈善活動



負責任價值鏈

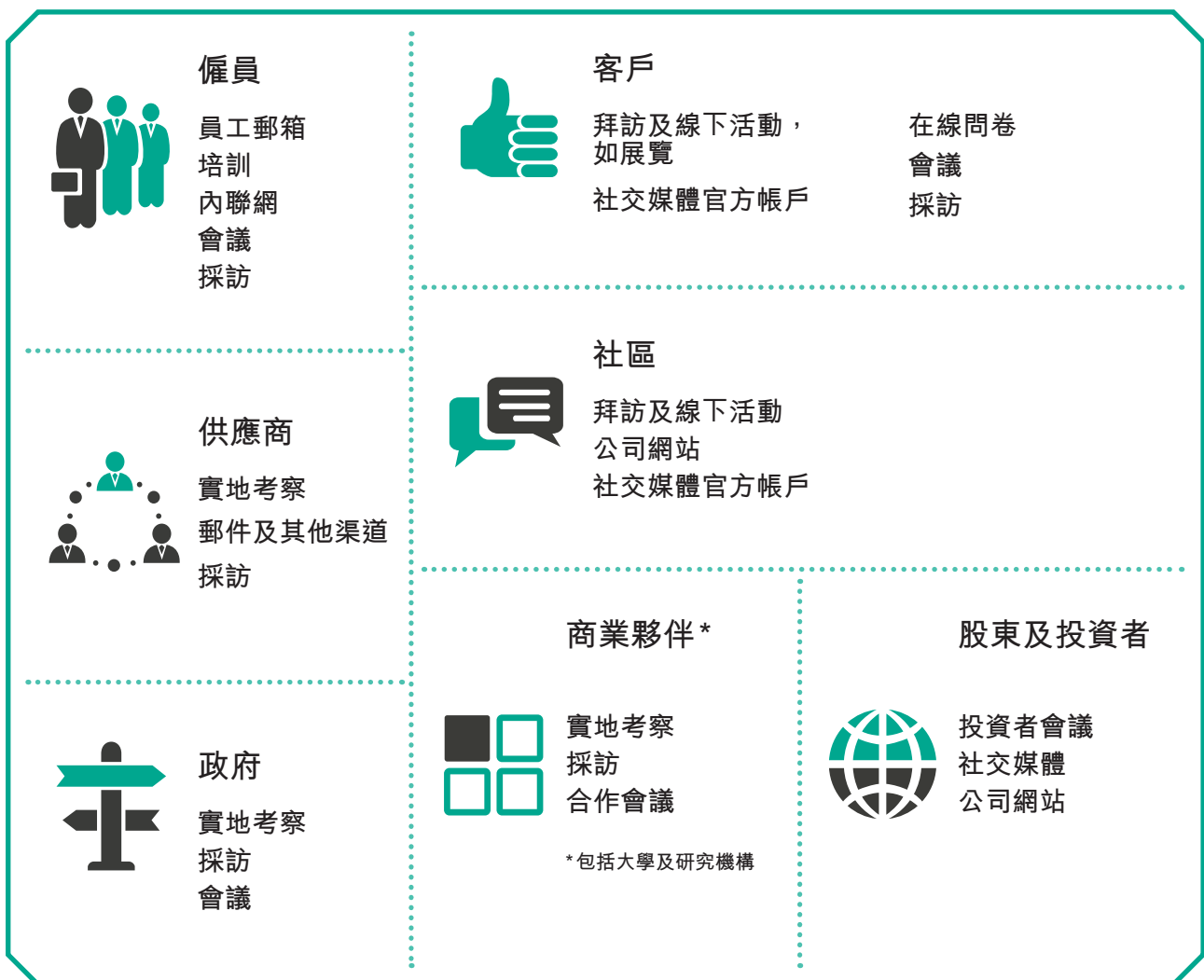




持份者參與

我們主動及持續的持份者參與流程歡迎並收集價值鏈中各種持份者群體的不同觀點、意見及期望。持份者分為七個主要類別，包括僱員、客戶、供應商、股東及投資者、政府、商業夥伴(包括大學及研究機構)以及社區，透過不同渠道參與，幫助我們識別業務營運中可能出現的風險及機遇。下圖列示部署的不同溝通渠道詳情。我們亦利用該等平台與持份者溝通，並獲得有價值的反饋，以建立構成本報告基礎的重要方面。

與持份者的溝通渠道



對優質產品的承諾

本集團致力於透過不斷完善及創新、更高效環保的生產、健全的供應鏈管理到全方位售後服務的整個產品價值鏈，交付優質產品及優質服務。





致力於研究及開發

與不同知名大學的戰略夥伴關係以及對研發的持續投資使本集團能夠為客戶提供先進優質的產品及服務，提高效率及表現，從而增強本集團的競爭力。

創新使本集團能夠提高現有型號的性能及效率，並以最新、最先進的技術滿足現有客戶及新客戶的需求。除與全球國家級研究及技術研究所及大學的現有夥伴關係外，本集團於報告期內亦與江南大學理學院建立合作夥伴關係，以加強兩個研究所在光伏效率研發方面的合作。





專利註冊

憑藉全部均取得專科學校或以上資質的研發專家團隊以及本集團的研發投入，本集團自 2009 年起成功獲得 484 項專利，包括 382 項實用新型專利、88 項發明專利及 14 項外觀設計專利。本集團取得的專利中，28 項於報告期內獲得，包括 19 項實用新型專利、6 項發明專利、3 項外觀設計專利。

「睿」接線盒持續改善客戶體驗

提供超出客戶預期的服務及產品，以全力提高客戶滿意度是集團的最重要承諾之一。我們的研發專家不斷以產品改進整體客戶體驗。



為了提高效率及安全性，我們的團隊已成功開發出效率更高並具有通信功能的新型「睿」接線盒。該接線盒配備監控系統，令用戶可以檢查系統的性能。

同時，接線盒在緊急情況下會自動關閉，以減少對使用者的影響並同時確保使用者安全。



供應鏈管理

與供應商保持健康及建設性的關係對我們追求綠色及清潔能源的未來具有重要作用。為了替本集團、供應商及環境創造價值，本集團致力於與供應商密切合作，以確保共享相似的願景、價值觀及文化。

我們的供應商是價值鏈中不可或缺的一部分，因此有必要讓供應商接受我們對可持續發展的願景並遵守我們的可持續採購原則。

本集團優先考慮與本集團具有相似願景及價值觀的供應商合作。為促進本集團供應鏈的可持續發展及負責任的業務實踐，我們將進行全面的供應商審核，以確保供應商的價值觀與本集團保持一致，且其營運及表現符合本集團的要求。

我們將對現有及潛在供應商進行供應商審核。為了建立一個全面的供應商儲備，所有潛在的供應商都將受到全面的審核及評估。在接受審核前，潛在供應商須提交自我評估表及相關證明文件。針對現有供應商，我們會定期進行現場檢查及審核，以確保現有合作夥伴維持其為環境及社會創造可持續價值的承諾及努力。

供應商評級主要分為「合格」、「有條件合格」及「不合格」三大類別。如供應商滿足本集團的絕大部分要求則為「合格」。如供應商符合本集團大部分期望，並能夠於指定期限內根據本集團提供的建議進行改進，則屬於「有條件合格」。如供應商未能滿足大部分要求，則分類為「不合格」。我們只會選用評級為「合格」以及「有條件合格」且改進經本集團獨立審核小組審核並批准的供應商。

我們在整個評估過程中體現公平性，並在「供應商審核指南」中明確說明標準程序及重點領域，以確保供應商不同方面(包括產品質量、員工健康及安全、社會責任管理體系、反貪污及賄賂、安全檢查、商業夥伴選擇標準)符合本集團的價值觀及方向。在與本集團訂立協議之前，合資格供應商須簽署《環境及社會責任承諾》，承諾中概述本集團的道德標準及期望。



質量控制

產品及服務質量為本集團的關鍵競爭力。我們致力投入資源、不斷創新及改進，最大化我們的產品及服務的價值。

為確保產品及服務的質量，本集團已建立完善的質量控制體系，以確保我們的每個生產階段均按照適用的當地法律法規(包括但不限於《中華人民共和國產品質量法》)進行全面管理。我們推崇7S價值觀(即為「整理」、「整頓」、「清掃」、「清潔」、「素養」、「安全」及「節約」)，應用全面質量控制(TQC)指導本集團不斷改進我們生產及交付高質量的產品及服務，同時提高生產效率。本集團遵循ISO 9001質量管理標準、SA 8000:2008及OHSAS 18001:2007中概述的標準，致力於滿足全球市場的預期。

進廠質量控制

最先進的原材料測試設備將作為第一道防線，確保只有尺寸、外觀及功能符合本集團標準的硅晶片才會進一步加工。

流程中質量控制

為確保系統可有效識別生產線中的具缺陷的產品，我們引入統計過程控制系統以持續監控生產及硅晶片質量。此外，本集團已頒佈營運標準，並向員工提供在職培訓，以確保生產始終以專業方式進行。如在一條生產線檢測到大量有問題產品，相應部門將按照內部指引暫時關閉該生產線進行調查。只有在問題已解決，並確保只會生產高質量產品後，才會恢復生產。

最終質量控制

包裝前，最終產品的外觀將首先徹底檢查，以確保不存在缺陷。組件亦將於整個生產流程後透過電致發光測試進行評估，以確保組件不存在明顯及無形的損壞(將影響其長期表現及效率)。我們亦委聘合資格獨立測試機構對我們的產品進行公平測試，以確保質量達標。我們的產品已成功取得多種證書。



認證測試

產品質量對我們對客戶的承諾及價值至關重要。產品的不同方面(涵蓋電勢誘導衰減(PID) (IEC62804)、鹽霧(IEC61701)、氨氣(IEC62716)、沙塵(IEC60068)、PAFFILE (IEC61853)、LETID (根據IEC61215))等的功能認證測試專案確保產品可靠性，同時通過VDE QT 季度品質抽檢對其長期可靠性進行追蹤以確保客戶獲得性能卓越、效率穩定的優異產品。我們先進的生產及產品已因此獲得廣泛的認證及認同並出口至涵蓋世界六大洲的不同國家。我們所獲得的認證及認同包括但不限於：



出廠質量控制

為確保客戶獲得優質產品，我們在包裝好的產品交付予客戶前進行抽樣測試。發現有缺陷的產品將不會交付予客戶，而生產團隊將跟進確定所涉及的問題，以改善生產。

負責任營銷及廣告

為接觸現有及潛在客戶，本集團參與並組織不同的營銷渠道，包括展覽、會議、線上及線下推廣渠道。為確保營銷及宣傳材料一致並符合相關法律法規(包括但不限於《中華人民共和國廣告法》)，本集團已實施《對外宣傳管理辦法》，以提高我們的透明度，並確保材料基於事實，不使用誇大或不準確的描述。我們產品的包裝及標籤亦嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》，以確保重要資料(包括產品規格、等級及警示)顯示在顯眼位置。所有材料在出版前由相關部門審閱。



全球客戶服務

本集團堅定不移地承諾為客戶創造可持續的長期價值，致力於提供全方位的客戶服務及支援，以最大限度地提高客戶滿意度。

全球客戶服務團隊於2008年成立，為全球各地客戶提供全天候及時高效的專業支援。全球客戶服務團隊主要負責客戶投訴管理，促進新產品及新服務的效率提升，提供技術支援，現場跟進服務及應客戶要求的客戶審核。本集團致力於為客戶實現產品生命週期價值的最大化。因此，我們提供12年產品保障及25年表現保障，以最大化我們產品及服務的價值。

客戶反饋

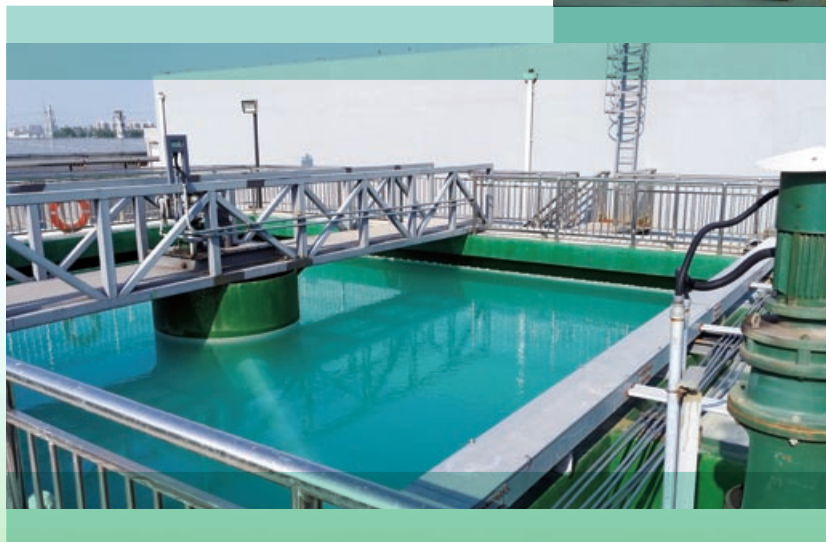
與客戶的積極溝通是保持及加強聯繫的關鍵。客戶可透過向我們發送電郵或致電服務熱線聯絡我們，提供有關我們產品的反饋及建議，讓我們的團隊可理解客戶的期望，以進一步改善。全球客戶服務團隊將聯絡客戶，透過進行客戶調查而收集客戶對產品及服務質量、交付時間、價格及其他方面的反饋。反饋為進一步改善及新產品開發提供見解。

投訴處理

高效專業地處理客戶投訴是維持客戶滿意度及關係的關鍵因素。本集團採用不同的投訴管道，包括熱線電話、電郵及親身投訴。該程序就標準處理方法提供清晰指引。第一次確認答覆須於接獲投訴後24小時內發出；待資訊收集完整後，投訴亦同時轉交予相關部門，而初步調查報告則應於提交投訴後3日內發佈。就涉及產品品質的投訴而言，經產品品質單位批准後，我們按照質保書要求提供維修、換貨、賠償。相關部門亦將評估及檢討現有提供產品及服務的方法。我們將定期審閱客戶投訴預防政策報告，以確保處理程序的有效性。

對環境的承諾

作為業內領先公司，我們致力讓清潔能源更環保、更潔淨。按照整體產品生命週期分析的價值，我們把握每一個機會盡量降低生產的環境影響。持續改進及生產創新令本集團能為寶貴的環境及有價值的客戶創造可持續價值。





環保生產

應對氣候變化需要所有社會成員的共同努力，而減少溫室氣體排放仍然是我們的首要任務。清潔能源作為化石能源的替代品是最有效的解決方案之一，同時在世界範圍內受到越來越多的關注。本集團致力於生產優質高效的清潔能源產品，以減少與發電相關的溫室氣體排放。同時，本集團亦決心減少與本集團生產相關的环境影響，以履行建設環保社會的責任。

於報告期內，我們並不知悉生產及營運活動導致的任何生態環境重大破壞或違反相關環境法律、法規及其他規定的情況。

完整的環境管理

穩健的管理體系是本集團持續成功緩解氣候變化及創造可持續價值的基礎。本集團已達到ISO 14001:2015國際標準，反映本集團建立整體環境管理體系的決心。環境管理體系透過提供有關管理及處理問題的程序的完善指南及逐步說明，令員工可系統地分析我們的營運及市場。

減少資源使用量及增加營運效率，是本集團實現可持續清潔能源並為環境及持份者創造價值的關鍵承諾。遵照《中華人民共和國清潔生產促進法》，本集團已制定「清潔生產、資源高效利用及減排指南」，為各部門提供提高環境表現的指示及指導。我們鼓勵各部門將減少、回收及重用的觀念融入營運。如表現未達到本集團標準或國家標準，EHS部門將進行清潔生產審核。本集團亦要求商業夥伴努力實現清潔綠色生產，為環保作貢獻並創造可持續價值。

本集團以改善環境、健康及安全管理體系為使命，透過賦予EHS部門權力管理與環境影響及高效使用資源相關的事務，將令本集團可實現優越的環境表現。

為進一步提高管理效率，本集團已制定「環境管理體系」，明確規定各部門管理環保事宜的責任及標準工作流程。該系統令本集團各級員工通力合作，履行作為業內領先的清潔能源解決方案供應商的環境及社會責任。根據環境管理體系，不同部門將具有不同的職責及角色，以實現互補：



部門／人員	責任
主席	<ol style="list-style-type: none"> 1. 按照國家法律法規執行政策 2. 建立及維持健全的環境管理體系及組織架構 3. 領導本集團解決與環境保護相關的問題 4. 批准重大環境保護決定及預算 5. 制定本集團的目標及戰略
EHS 部門	<ol style="list-style-type: none"> 1. 宣傳及實施符合國家及地方環保法律法規的政策 2. 制定、實施及監督有害廢物及無害廢物管理計劃 3. 參與環境管理體系的建立及審核 4. 制定環境應急預案，並定期組織相應演習 5. 監督其他部門的環境保護工作，定期評估，對不合規情況進行整改及問責 6. 定期檢查本集團的污染物排放 7. 向當地環境保護部門匯報本集團的排放及預防措施，並協助有關部門檢查及監督 8. 對環境事件進行調查，並採取跟進行動 9. 組織環境促進活動及培訓
營運部門	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制定適用的環境政策，並界定相應職責及管理程序 2. 實施環境保護工作 3. 定期評估營運情況，以識別降低能源及資源消耗的機會 4. 運行環境保護設施，包括污水處理設施、化學需氧量(COD)在線檢測系統、排放口及現場作業，以遵守相關法律法規 5. 監控運行情況，並及時處理發現的任何問題 6. 對報告的環境事件進行調查並採取補救措施 7. 組織日常工作的環境培訓
僱員	<ol style="list-style-type: none"> 1. 準確執行本集團的政策及策略 2. 獲取環境知識並提高意識 3. 積極參加環保活動 4. 為改善本集團的環境表現提供可行、經濟的建議 5. 及時準確地向管理層匯報任何事件



排放管理及減排

本集團致力於透過提供清潔能源解決方案而為世界帶來更光明的未來，可持續發展是本集團的主要責任。因此，我們不斷檢討及評估生產及營運，以識別降低對環境的影響並持續改善本集團環境績效的機會。

廢氣排放及溫室氣體管理

本集團按照適用法律法規（包括《中華人民共和國大氣污染防治法》及《電池工業污染物排放標準》(GB30484-2013)）嚴格監控及管理我們活動產生的廢氣排放及溫室氣體。車輛、廚房爐灶及太陽能電池板生產活動的燃料消耗是本集團廢氣排放的主要來源，而車輛及廚房爐灶的耗電及氣體燃料消耗是本集團溫室氣體的主要來源。我們委聘獨立合資格環境監察中心定期對生產廠房排氣口進行抽樣檢查，以確保生產活動產生的廢氣符合相應標準。本集團已採取不同措施降低廢氣排放：

生產活動排放

生產中使用化學品將產生有害的酸性廢氣。為遵照有關廢氣排放的國家標準盡量減少對環境的影響，所有收集到的煙氣將由酸霧淨化塔處理，以在排放前盡量減少廢氣中的酸性成分。

此外，化學氣相沉積過程會產生有毒的鹼性廢氣，導致嚴重的環境污染。廢氣將在排放前嚴格遵照法定標準嚴格處理。廢氣首先通過燃燒去除有毒及易燃的烴烴含量，其後將在酸性噴霧洗滌器中處理，進一步去除氨，以達到法定排放標準。

印刷及焊接過程產生的含有高非甲烷碳氫化合物(NMHC)的有機廢氣亦將在排放前清潔。在活性炭吸收塔中進一步處理前，有機廢氣將首先通過冷凝器去除含油量。去除含油量可確保活性炭吸收塔的效率，同時延長該系統的使用壽命。

車輛燃油消耗排放

為確保適當使用本集團的車輛，本集團已制定車輛管理系統，以管理及監控商業用途的車輛使用。我們僅接受事先批准的請求，這也有助本集團減少車輛燃油消耗的排放。

其他排放來源

員工食堂的廚房是另一個排放來源。烹飪油煙由油煙淨化裝置處理，該裝置由合資格第三方每季度清潔，以盡量降低對周圍環境的影響。



減少溫室氣體排放

為了應對氣候變化，從產品設計、製造、銷售、運輸、安裝程序到日常營運，本集團不斷物色機會減少我們營運的碳足跡。我們持續進行研發，以提高產品效率並減少所消耗的資源量。我們亦積極與供應商合作採購低碳材料，並增加使用更清潔的能源，包括天然氣及太陽能。

能源管理

作為本集團核心使命的一部分，本集團致力於在每個生產及營運階段增加能源效率，以最大限度地減少我們對環境的影響。

根據「清潔生產、資源高效利用及減排指南」，每個部門將不斷檢討並評估提高效率的機會。設施部將每月舉行會議，提供對本集團能源消耗的分析。透過將實際消耗數據與每月目標相比較，可確定需要改進的領域。有關提高生產的能源及資源效率的更多詳情，請參閱「持續改進生產—光伏電池生產」及「持續改進生產—光伏組件生產」。

本集團亦透過推廣綠色辦公室實踐利用資源，鼓勵員工在日常營運中追求可持續發展，包括：

- 空調只能在必要時打開。每台空調的溫度應設置在 26℃，以保持最佳的舒適室溫。控制面板上貼有「離開房間時請關閉空調」的提示。
- 下班前，必須關閉閒置的機器及燈。

水管理

作為負責任的企業公民，本集團致力於高效用水並降低營運的環境影響。我們嚴格遵守適用的地方水排放法律法規，包括《污水綜合排放標準》(GB8978-1996) 及《太湖地區城鎮污水處理廠及重點工業行業主要水污染物排放限值》。我們營運使用的水乃向水務公司採購，報告期內求取水源上並無出現問題。

我們的營運主要產生工業廢水及生活廢水。在排放至污水處理廠前，廢水將由我們的現場廢水處理系統進行徹底處理。所有工業廢水須進行測試及獲得批准才能排放，如未達到排放標準，須進行重新處理。



我們的團隊持續評估生產及營運，以找出可能進一步減少水消耗並變得更加環保的渠道。為減少生產所需的淡水量，本集團努力增加在生產中使用循環水。工業廢水將先由現場設施處理，以減少化學成分。部分廢水將外包予合資格第三方進行淨化，然後作為循環水返回生產設施。於報告期內，本集團已回收411,102噸水。此外，本集團亦鼓勵綠色辦公室實踐及在日常營運中高效用水。

廢物管理

我們的營運產生有害及無害廢物。為系統地管理及減少廢物產生，本集團已建立全面的廢物管理系統，提供清晰指引處理營運產生的廢物。按照「避免產生廢物、重用及處置前回收」的原則，我們致力減少廢物產生，並優先選用可重複使用及可回收的材料。例如，我們產品使用的包裝材料主要為可回收及可降解的材料，以減少所產生的廢物量。

有害廢物

安全處理有害廢物是本集團的首要任務之一，亦是構建安全環保的工作場所的重要元素。為進一步加強我們營運中產生的有害廢物的安全管理，本集團已遵照《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》建立有害廢物管理系統。憑藉EHS與相應部門按照GB 18597-2001《危險廢物貯存污染控制標準》的共同努力，我們已就各類有害廢物制定《有害廢物處理政策》，為如何處理、儲存及轉移廢物提供指導。該政策亦概述為避免交叉污染須採取的適當預防措施。按照相應規則及指引，我們僅委聘合資格第三方收集及處理有害廢物。EHS部門將定期進行供應商審核，以確保遵守相關法規。

識別減少營運產生的有害廢物數量的機會是本集團的一項持續任務。本集團將繼續評估營運並減少對環境的影響。

加一層，省一桶一硅桶節約項目

根據國家有害廢物目錄，被有害廢物污染的包裝材料應視為有害廢物進行處理。儲存硅的桶是有害廢物的來源之一。我們的生產團隊及採購團隊與供應商合作，發現了透過在桶內放置一層塑料而減少有害廢物的機會。藉助增加一層塑料，桶可作為一般可回收廢棄物回收並再利用，無需作為危險廢棄物處理。因此，預計每年可減少175噸有害廢物。



不可回收的污染桶



可回收桶

無害廢物

本集團致力於按照《江蘇省固體廢物污染環境防治條例》減少我們營運產生的無害廢物的數量及影響。為減少我們生產產生的廢物數量，可回收無害廢物與不可回收無害廢物將分開收集。按照 GB18599-2001《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》制定的廢物管理系統明確規定，廢物應在處理前適當分類，以促進回收。收集的廢物應存放在指定地點，並貼上正確的標籤。將委任合資格第三方分別進行收集。廢水處理產生的泥漿將出售予合資格公司。回收的泥漿用於製磚。

噪音管理

最大限度地減少對周邊環境的影響對本集團至關重要。為限制營運產生的噪音影響，我們已實施不同的緩解措施(包括保持門窗關閉、利用溝渠隔離及保持設備處於良好狀態)，以確保遵守《工業企業廠界環境噪聲排放標準》(GB12348-2008)及《工作場所有害物質職業接觸限值第2部分：物理物質》(GBZ 2.2-2007)。

EHS 部門將定期進行內部噪音監察，同時委任專業第三方每年至少一次對我們的工作場所進行噪音測量，以確保噪音水平符合相關標準。一旦發現缺陷則進行補救。如噪音水平無法達到行業標準，我們將採納《糾正預防與持續改善控制程序》。



持續改進生產

持續改進生產—光伏電池生產

我們的設施設備團隊繼續評估及檢討生產程序，以識別提高生產效率、減少能源及資源消耗並減少對環境的影響的機會。於報告期內，該團隊已成功升級生產，提高生產效率同時減少消耗的能源及資源數量。本集團致力不斷改進生產，以履行創建綠色可持續社區的責任。

PERC 改進

重新設計工藝水流，實現水的再次使用及回收，可透過減少每個環節需要的時間而提高生產效率。加上系統速度提高，該工藝使產能增加33.3%。

系統增強

增強令印刷每塊電池上觸點所需的時間減少約21.3%。系統增強後，消耗及浪費的鋁漿(為觸點使用的材料)有所減少。



酸洗



蝕刻



觸點印刷



擴散



化學氣相沉積



測試

槽形設計

該設計允許對生產排放的溫室氣體進行集中收集及處理。

改進技術

透過提高機器的精確度，產能增加16.7%，減少了生產每塊電池所消耗的平均時間及能源。

正火熱處理

透過提高系統的精確度及頻率，新處理可在一次擴散中處理更多電池，同時減少處理所需的時間。因此，新技術消耗更少的時間及資源。



持續改進生產—光伏組件生產

1 空氣壓縮機熱回收

情況：

- A** 操作空氣壓縮機產生大量熱量，需要冷卻塔
- B** 液態氧氣化吸收大量熱量

我們的解決方案：

利用互補性質，我們的團隊透過將冷凍水從氣化機輸送至空氣壓縮機，連接兩個系統並節約能源

3 升級串焊機

情況：

- A** 原通風設計容易將廢氣困在機器中，造成效率低下。
- B** 由於缺少熱循環風機，導致工藝對能源的要求較高

我們的解決方案：

我們的團隊安裝新的風機並改進通風功能，同時封閉系統，以確保熱量均勻分佈，效率提高15%。升級亦延長了機器的預期壽命。

2 升級太陽能層壓機

情況：

- A** 層壓機老化，導致頻繁出現技術問題，造成運作效率低下。
- B** 層壓機在能耗方面效率低

我們的解決方案：

我們的團隊以更高效率的加熱板升級層壓機，透過減少散失到周圍的熱量，耗電減少20%。該升級亦提高了準確度及性能

4 升級空氣壓縮機

情況：

空氣壓縮機在光伏組件生產中發揮重要作用，而現有壓縮機型號消耗的電量較大。

我們的解決方案：

我們的團隊評估並分析市場上現有不同選擇。經過仔細評估及討論，團隊以更高效率的型號替代現有設備，每日消耗的電力減少15.2%。

5 隔離層壓區

情況：

夏季層壓機產生的熱量釋放在工作間，同時冰機給工作間降溫，造成能源浪費。

我們的解決方案：

將層壓區進行隔離，產生的熱量排放至室外，減少工作間製冷負荷，同時冬季層壓熱量回收利用，排放至終測區域升溫，隔離後年節約電費佔冰機用電20%。



環境績效表

類別	指標	單位	2018年數值	2017年數值
溫室氣體排放	溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	132,636.41	136,617.76
	直接排放 (範圍 1)	噸二氧化碳當量	1,370.44	1,509.68
	間接排放 (範圍 2)	噸二氧化碳當量	131,269.88	135,108.08
	植樹減少溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	3.91*	—
	溫室氣體總排放密度 (範圍 1 及 2)	噸二氧化碳當量/兆瓦	29.42	35.40**
廢氣排放	氮氧化物 (NO _x)	公斤	4,835.54	11,160.92
	硫氧化物 (SO _x)	公斤	126.48	30.24
	顆粒物 (PM)	公斤	77.64	127.14
能源	總能耗	兆瓦時	197,057.36	201,105.44***
	購買電力	兆瓦時	186,595.42	192,051.29
	自產太陽能	兆瓦時	5,895.89	2,568.83 ***
	柴油	兆瓦時	903.81	1,225.86
	無鉛汽油	兆瓦時	495.05	540.12
	天然氣	兆瓦時	3,167.20	4,719.34
	能耗密度	兆瓦時/兆瓦	43.71	52.11**
水	總用水量	立方米	1,692,725.00	1,481,480.00
	用水密度	立方米/兆瓦	375.50	383.88**
廢物	無害廢物總量	噸	13,534.08****	5,998.00
	處置的無害廢物總量	噸	1,110.50	1,140.43
	回收的無害廢物總量	噸	12,423.58	4,857.57
	無害廢物密度	噸/兆瓦	3.00	1.55**
	有害廢物總量	噸	4,133.12	5,159.02
	有害廢物密度	噸/兆瓦	0.92	1.34**
包裝材料	包裝材料總量	噸	5,688.07	12,980.53
	紙張	噸	2,616.56	3,936.70
	塑料	噸	183.46	4,260.56
	金屬	噸	2.83	—
	木材	噸	2,885.22	4,783.26
	包裝材料密度	噸/兆瓦	1.26	3.36**

就排放及資源消耗密度，產能的兆瓦包括太陽能電池片及太陽能組件。

* 自 2018 年起，我們開始報告植樹減少溫室氣體排放。

** 由於本集團於報告期內已改善密度計算方法，故 2017 年密度數據已予重列。

*** 由於數據細化，2017 年自產太陽能已重列。

**** 由於沒有相關數據，有關數字不包括報告期內收集的非金屬包裝。

對員工的承諾



員工是本集團最大的資產及競爭優勢。在「發現、培養、關心及利用人才」的理念指引下，本集團致力於為員工提供一個有回報、公平及安全的工作場所，令員工可釋放自身潛力並追求其個人事業目標。

合規僱用

員工是本集團最寶貴的資產，也是本集團在競爭激烈的清潔能源市場取得持續成功最重要的基石。遵守適用法律法規是本集團成功實施人力資源策略的前提條件。

本集團遵守《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》，同時堅守有關人權及勞工標準的國際公約，承諾在以下領域透過合規僱傭常規來保障員工的勞動權利：



公平及平等就業

作為一名倡導平等機會的僱主，本集團對整個僱用流程（從招聘到晉升直到合同終止）中的歧視採取零容忍態度。在本集團「招聘管理政策」、「晉升管理政策」及「人力資源政策」指導下，我們致力為潛在及現有員工提供平等的就業機會及公平待遇，不論其性別、年齡、性取向、婚姻狀況、種族、民族、社會階層、宗教、傷殘或政治背景。我們亦維護懷孕員工的權益。





合法合同

本集團提供的合同根據《中華人民共和國勞動法》中概述的要求起草。我們按照適用法律法規向員工提供假期、津貼、保險及其他社會福利。詳情可於員工合同及員工手冊中輕易查閱。本集團不鼓勵加班。員工每週工作時間上限為40小時，以確保每名員工有足夠的休息時間。特殊作業需要的加班須事先獲得主管批准。員工手冊中清楚列明加班報酬詳情。

員工手冊亦提供關於終止合同的標準程序的指引。任何一方可遵照勞動合同法終止合同。有關解僱的詳情於各內部政策中明確概述。

反對童工

本集團致力於保護人權，努力消除生產或提供服務過程中使用童工。在招聘過程中，成功申請人的身份文件將由人力資源部審閱，以確保申請人符合資格。不合資格的申請人將被拒絕。如本集團發現有僱用童工的情況，將立即終止其職責，並將依法向其作出補償，然後將其轉交予其監護人。本集團將進行獨立調查，以解決該問題並防止類似情況再次發生。相關人員將受到處分。

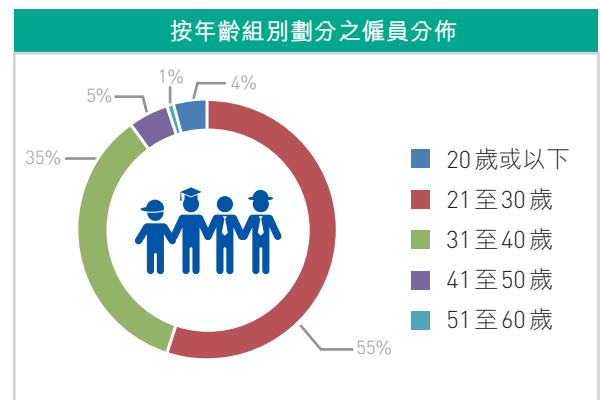
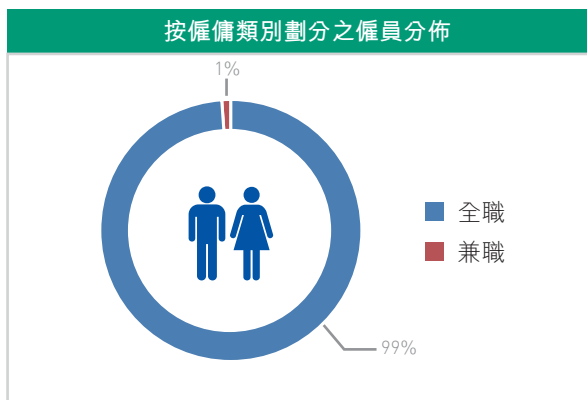
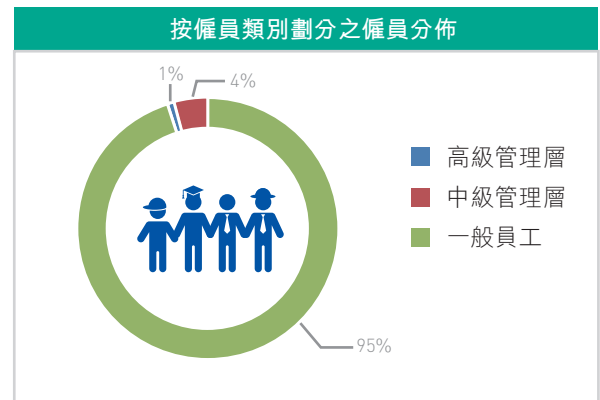
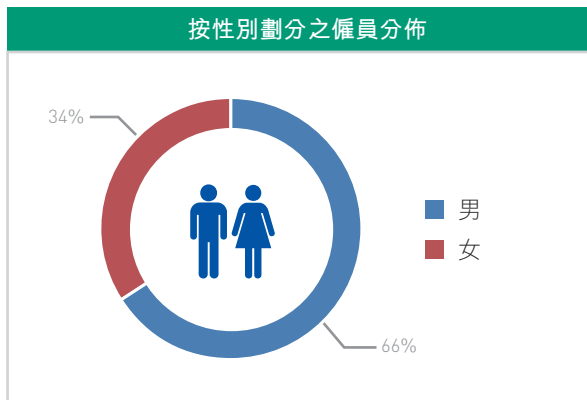
防止強制勞動

我們向求職者提供草擬合同，且只有在雙方同意合同內容後才會簽署。管理層不得剝削員工享有的休息時間並強迫員工加班。如有強制勞動的情況，員工應上報。



勞動力組成

於2018年12月31日，本集團共有6,330名員工。勞動力組成如下：





吸引及挽留人才

人才是本集團持續成功及持續提供優質服務的關鍵。因此，本集團致力於透過提供超出法定要求的福利、注重與員工的有效健康溝通、創造友好和包容的工作環境，並促進工作與生活的平衡，從而吸引及挽留寶貴人才。

具吸引力的薪酬待遇

遵照適用法律法規(包括但不限於《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》)，本集團提供豐富的薪酬、福利、額外津貼及獎金，以吸引及挽留本集團的寶貴人才。

基本薪酬及福利	額外津貼及獎金
<ul style="list-style-type: none"> • 根據教育背景、經驗及職級支付基本工資 • 社會保險(包括國家養老金、醫療保險、勞工保險、職業健康及安全保險) • 有薪年假 • 法律規定的公眾假期及休假(恩恤假、病假、婚假、產假、陪產假、育嬰假等) 	<ul style="list-style-type: none"> • 房屋津貼 • 旅遊津貼 • 夜班津貼 • 通脹津貼 • 節假獎金 • 結婚及生育獎金 • 出勤獎金 • 表現獎金 • 免費穿梭巴士 • 重大疾病醫療費用補貼 • 身體檢查 • 生日及節日購物卡及禮盒

有效溝通

溝通是保持本集團與員工之間以及員工之間具有凝聚力的積極關係的關鍵。為加強各級員工之間的聯繫及凝聚力，本集團已部署廣泛的溝通渠道，以促進互動及溝通並營造友好的家庭式氛圍。



正式渠道

本集團相信有效溝通將令員工更瞭解本集團的表現及市場未來趨勢以及本集團的計劃，促進本集團在員工中創造共享價值觀及願景的文化並為本集團提供競爭優勢。員工的反饋及意見對本集團的持續成功至關重要，原因是其反饋為營運提供了切實有用的見解。直接主管或高級主管應當是提供營運相關的反饋及意見的第一接觸點。溝通渠道可按使用頻率分類：

本集團每年舉辦一次公司層面的業績會議，並邀請所有員工參加。會上，員工應邀與本集團分享有關其所面臨的挑戰以及如何克服挑戰的經驗。本集團管理層亦將向員工傳達關鍵的營運及戰略信息與方向以鼓勵員工，並確保本集團每名員工擁有共同的願景及價值觀。

在公司層面，每季度將安排員工會議，以確保明確界定關鍵戰略及營運優先順序，且確保進步符合本集團的年度發展計劃。

本集團亦舉辦工會及部門層面的每月會議。會議期間，員工將獲得有關重大市場趨勢與相關政策及市場更新、公司策略及本集團層面更新的最新資料。我們亦鼓勵員工在會上分享其意見及反饋，以促進持續改進。

投訴及上訴系統

營造公平、平等的工作環境是本集團追求可持續競爭優勢的首要任務之一。在鼓勵員工向直接上級或主管匯報任何反饋的同時，本集團亦已建立正式的投訴及上訴系統，以確保可能威脅本集團的營運或聲譽的重大問題得到有效解決。本集團每名員工可透過正式內部渠道(包括微信、電郵或書面信件)提供本集團相關事項的反饋、投訴或意見，並附上證據。收到的反饋將由負責部門保密處理。如有必要，將進行獨立調查，以確保徹底評估有關事項。跟進行動及改善亦將進行，以促進本集團運作並提高員工滿意度。

非正式渠道

本集團致力為員工創造友好和諧的工作環境，並促進工作與生活的平衡。因此，我們於報告期內為員工舉辦豐富多彩的活動及節日福利，以確保員工享受在本集團工作。



員工活動摘要



家庭日

我們是個大家庭，一同創造記憶，一同分享快樂



籃球賽

我們舉辦不同的體育活動，以促進員工健康平衡的生活方式。



生日聚會

員工的重要日子也是我們的重要日子！
我們每個月為生日員工舉辦聚會，表達我們的祝福。



駕駛技能挑戰

鍛煉與比賽結合在一起時更加有趣，各人也樂在其中！



培訓及發展

持續培訓將有助本集團及員工在瞬息萬變的市場中競爭的同時發展才幹並共同成長。本集團承諾為員工提供培訓資源及發展機會以獲取具有競爭力的新技能。

本集團致力於人才開發，透過我們健全的人才培養體系實現本集團發展及挽留人才的目標。根據該體系，本集團透過為員工提供全面的持續培訓，努力加強我們的人才實力及本集團的競爭力。

我們主要向員工提供兩種培訓，分別為入職培訓及在職培訓。入職培訓由我們的管理層及資深員工在內部提供，主要側重令員工熟悉工作細節及環境，涵蓋多個方面，包括公司介紹、操作程序、現有不同的管理制度以及健康及安全。工作開始後，將向員工提供持續在職培訓。年內員工將獲提供涵蓋一般及具體操作專業技能與知識、管理技能發展以及健康及安全的培訓。視乎需要的培訓內容而定，我們將為員工提供合適的內部及外部培訓，以確保其接受適合工作需要的培訓。

為確保所提供的培訓符合本集團目標與員工個人發展目標的需要，培訓將系統化按三階段進行。



確定培訓需求

本集團管理層及營運部門將召開預測會議，以協調本集團未來一年的發展目標，有助部門管理層理解實現本集團年度目標所需的培訓。同時，亦將召開部門員工會議，以瞭解其加強表現所需。檢討市場趨勢及最新情況亦有助確定維持競爭力所需的培訓。透過整合不同的培訓需求，部門管理層可因此制定具體培訓計劃。



制定及實施培訓計劃

收到不同部門的年度培訓申請後，人力資源部根據本集團的年度戰略發展目標批准並制定年度培訓計劃。人力資源部將因此招聘合適的培訓師提供培訓，並根據計劃進行安排。人力資源部亦將負責記錄出勤情況，並提供參與數據供進行員工年度評估。

員工可針對年度培訓計劃中未包含的主題提出培訓要求。經部門批准後，培訓記錄亦將列入年度評估。經管理層批准後，我們亦將為參加外部培訓課程的員工提供資助，金額將依據資歷而定。



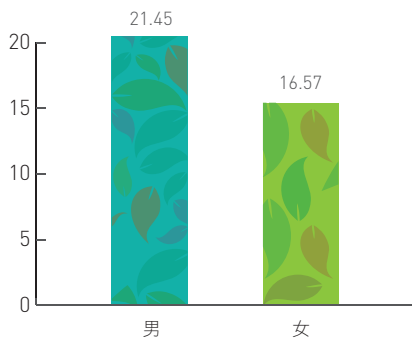
評估培訓成效

完成培訓課程後，參與者須填寫培訓評估報告並提交予人力資源部記錄並審核。相關部門將檢討培訓成效。

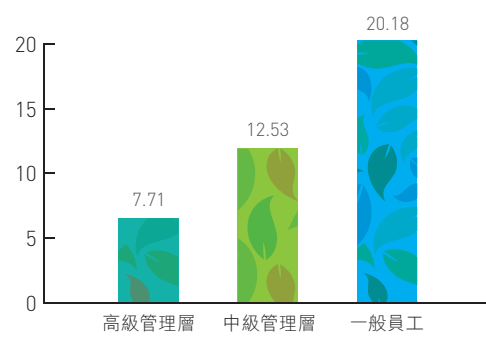
所得反饋將成為制定下一年年度培訓計劃的重要依據。



按性別劃分的平均培訓時數



按僱傭類型劃分的平均培訓時數





員工培訓摘要

表現評估制度

本集團注重本集團與員工的持續發展。為有效地評估員工表現，本集團已制定員工表現評估及晉升制度，為薪酬調整及晉升提供公平公正的評估，同時透過由員工設定並經管理層與員工共同協定的客觀目標，消除任何形式的歧視及不公正判斷。在營運、評估及晉升時維持最高程度的公平性，對本集團的成功及可持續發展至關重要。因此，員工將根據本集團的年度戰略目標定期接受評估。根據該制度規定，各部門及人員具有以下不同的角色及職責：

部門／人員	職責
管理層	<ul style="list-style-type: none"> 制定年度戰略目標，並根據市場及戰略變化進行調整
人力資源部	<ul style="list-style-type: none"> 維護及實施表現評估制度及其程序 保存所有評估記錄 定期檢查各營運部門的評估制度實施情況
營運管理部	<ul style="list-style-type: none"> 收集並分析營運目標數據 就實現部門層面目標與僱員層面個人目標的表現以及下一年相應跟進行動編製公平公正的報告，供本集團批准。
評估員	<ul style="list-style-type: none"> 支持僱員制定個人的年度及季度目標及確保其配合本集團的戰略目標 定期與僱員評估進度，並提供反饋及指引 於指定時間根據評估管理程序進行評估 制定改善跟進計劃並監督實施
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 根據部門及集團目標制定個人年度及季度目標 更新、記錄並報告個人目標實現計劃的進展



健康及安全

保持安全及健康的工作環境是可持續及對社會負責的企業的關鍵任務之一。我們致力於維持安全的工作場所，令員工可全身心投入工作，並不斷完善我們的安全管理系統，以有效預防傷害。

為維持健康及無意外的工作環境，本集團採用系統化的管理方針全面確保員工的健康及安全。

分析及預防措施

本集團已制定「消除環境、健康及安全問題指南」，賦予相關部門不同的角色及職責，以共同應對環境、健康及安全風險。新成立的「安全委員會」由本集團總裁領導，將負責指導、領導及審查有關所識別的健康及安全風險的改進措施。除定期舉行會議外，該委員會亦將拜訪不同的營運及生產單位，與同事會面並討論以加深對營運的瞭解。實地考察體現了本集團管理層提供健康安全的工作場所的承諾及決心。



根據指引，EHS 部門定期進行評估及評價，以檢討並識別我們營運(尤其是新增加的程序)中的風險及潛在危險，並每月向安全委員會匯報。定期檢討有助我們認識潛在的問題，並因此改進相關問題，以避免風險。營運部門負責於15日內根據EHS的建議作出改善。

營運部門與我們的員工亦負責報告任何潛在的危險予相關部門，以盡量降低對我們營運的潛在影響。

為符合國際認可的最佳慣例，我們採納OHSAS 18001:2007標準，作為制定實現最佳工作場所健康及安全條件所需的政策、程序及控制機制的框架。



我們亦已實施不同的預防措施，以加強員工的職業健康及安全並管理營運中的不同風險，從而更好地保護個人及工作場所健康與安全。所採取措施的部分例子如下：

層面	行動
僱員	<ul style="list-style-type: none">• 提供、定期更換、清洗並檢查個人防護裝備(包括防護衣、圍裙、靴子、面罩及手套)，以確保員工安全；• 定期進行職業健康評估，以確保員工健康狀況良好，並有能力履行職責，不存在健康問題
硬件	<ul style="list-style-type: none">• 危險化學品及材料貼有清晰標籤，並存放在採取污染預防措施並裝有全天候監控系統的指定區域；• 生產設施周圍放置警告及安全提醒；• 易受傷職能附近裝有清洗設施；• 只有經過檢查並合格的設備才能使用。有瑕疵的設備將從營運中移除，以進行維護，從而降低使用設備的風險
持續評估及改善	<ul style="list-style-type: none">• 安全職責清晰界定，並由EHS及安全委員會定期檢討；• 對因相關風險而需要額外注意的特定工作間而言，實施經營審批及安全確認系統，以密切監控運作過程及確保安全；• 本集團與同行合作並分享管理經驗，致力於透過按照國際標準不斷改善而實現持續高標準的職業健康及安全；• 所發現的任何缺陷問題及偏差將立即解決



充分準備及應急計劃

為確保員工熟悉疏散路線及個人責任並有能力有效應對緊急情況，本集團按照內部實施的緊急響應計劃進行應急演習，包括消防演習、地震演習及化學品洩漏演習。集團已制定緊急應變計劃，我們定期進行應急演習(如消防演習、地震演習及斷電演習)，以提高員工的安全意識，並加強員工應對危機或緊急情況的技能。演習旨在提高員工的意識及技能以及練習相關技能，以便不時之需。員工在演習中的表現亦將受到評估，以便持續改進。



於報告期內，本集團在工廠進行應急演習，為員工提供熟習其在緊急情況下的職責及角色的機會。我們亦於演習後亦將進行評估，以向員工說明情況。

健康及安全培訓系統

持續的健康及安全培訓對培養「安全第一」的文化至關重要。EHS為我們的員工及本集團管理層舉辦廣泛的培訓(包括安全培訓、應急演練、安全工作間)，以確保本集團所有成員認同「安全第一」的文化，並提高其對安全法規及操作風險的認識。

本集團已制定「安全風險及環境影響識別、評估及管理程序」，以從結構上組織本集團各部門定期評價及評估工作條件。各部門亦須發起並執行補救措施，憑藉管理層與員工的共同努力降低所識別的風險。



此外，所有員工須按照我們的內部三層安全培訓體系每年至少參加一次專業健康及安全培訓，培訓涵蓋全面的問題，包括安全使用設備及設施（尤其是新安裝設備的升級）、易受危害的化學品及材料的升級、儲存及處理、職業風險預防及急救。三個層面涵蓋以下不同主題：

公司層面：

國家及當地安全法律、政策及法規

部門層面：

適用的內部政策、指引、風險識別及評估系統、預防措施及現場培訓

作業層面：

生產及操作流程、安全實踐及提醒、個人防護設備的使用及貯存、緊急準備及匯報流程

獎懲制度

為激勵員工不斷改進，本集團已制定與每月EHS評估相關的工作場所安全獎懲制度，以強調工作場所安全。表現將基於不同方面進行評估，包括安全生產、消防及環境保護。在安全管理及實踐方面具有突出表現或就安全實踐與預防職業風險傷害提出有效可行建議的部門及員工將獲頒獎勵。





誠信及反貪污

信任及誠信是與商業夥伴成功建立長期關係及合作的基本要素。本集團致力於維持健全具體的企業管治，以加強聯繫，同時維持作為行業領袖的聲譽。

透過維持倡導誠信的工作環境及培養倡導誠信的文化，本集團努力經營內部及外部誠信，以加強持份者對本集團的信心。本集團將適用法律法規融入本集團公平、誠信及合規的價值觀，透過消除不合規及不道德的行為，努力履行作為全球領先公司的職責。例如，遵照一般守則《中華人民共和國民法通則》、《中華人民共和國著作權法》、《最高人民法院關於審理著作權民事糾紛案件適用法律若干問題的解釋》，本集團嚴禁任何侵犯第三方知識產權的行為。

為培養誠信文化，本集團亦已制定不同政策(如誠信及自律承諾、商業保密協議及競爭限制協議)，為合乎道德的營運提供清晰指引，以確保員工與本集團具有相同的價值觀及承諾。本集團亦已頒佈僱員行為準則，為日常營運及道德準則提供清晰指引。

僱員行為準則

本集團業務上的健康及可持續發展以及競爭優勢，需要員工具有本集團的價值觀及道德標準。員工手冊中的僱員行為準則明確列出本集團的主要價值觀及相應的實際操作指南，證明本集團維持高標準商業誠信的決心。

主要原則	行動指引
1：遵守法律及道德標準	<ul style="list-style-type: none"> 在產品及服務質量上公平競爭，不接受或提供賄賂或其他非法利益 建立促進共存及共同繁榮的商業夥伴關係
2：維持健康、道德的企業文化	<ul style="list-style-type: none"> 保護及尊重本集團與其他方的知識產權 保護個人及商業夥伴的機密資料 積極與員工溝通，尊重員工
3：專業服務客戶	<ul style="list-style-type: none"> 將提高客戶滿意度作為業務活動的首要任務
4：履行社會及環境責任	<ul style="list-style-type: none"> 將環境及社會考慮因素融入戰略及營運 為提高環境績效提供可行建議 注重個人安全及健康
5：追求個人發展及卓越表現	<ul style="list-style-type: none"> 致力於專業工作，提供優質服務及產品 積極提供專業知識及獲取新技能，以不斷改進表現



反貪污

本集團致力有系統地消除一切貪污行為，包括賄賂、敲詐、欺詐及洗黑錢。遵照《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《最高人民法院關於審理洗錢等刑事案件具體應用法律若干問題的解釋》、《最高人民檢察院、最高人民法院關於辦理受賄刑事案件適用法律若干問題的意見》及其他適用法律法規，本集團採納三級管理方式(即「預防、根除及控制」)，以維持營運誠信。

<p>預防</p>	<p>員工是本集團的第一道防線及打擊貪污最關鍵的部分。除僱員行為準則中概述的準則外，本集團亦將向員工提供定期培訓，以灌輸員工需要遵守的本集團道德標準。</p> <p>與供應商及其他商業夥伴合作亦是本集團消除貪污的另一種有效方法。對供應商而言，將採用SA 8000標準定期進行審核，以確保設有適當的反貪污政策及管理。業務夥伴須同意合同條款及條件中概述的「誠信誠實經營」，其中明確概述商業夥伴應遵守的本集團道德準則及報告程序。</p> <p>本集團亦已設立舉報政策及官方匿名投訴渠道與處理程序，以確保本集團可知悉任何貪污及具有高貪污風險的行為。本集團任何持份者(包括員工及業務夥伴)可向本集團獨立審核委員會報告(附帶證據及證明)，以提交任何可疑的貪污個案。</p>
<p>打擊</p>	<p>內部審核部受審核委員會指派，將在收到所報告的任何個案後進行獨立調查。所涉及的人員如被證明有罪，將依據「獎懲機制」受到處罰。同時，內部審核團隊將建議改進措施，以防止類似事件發生。與投訴相關的每份文件將嚴格保密。</p>
<p>管理</p>	<p>除檢討管理程序，以確保遵守最新法律法規外，高級管理層及董事會亦將定期檢討所提交的投訴及建議。</p>

於報告期內，本集團並不知悉針對本集團或其員工提出的有關貪污、賄賂、欺詐、勒索及洗錢的任何訴訟。

對社區的承諾

除透過改進價值鏈而創造可持續價值外，作為我們對社區的長期承諾的一部分，本集團亦積極尋求機會，利用我們的知識及資源，服務社區及對社區形成積極影響。





光伏扶貧項目

作為負責任的企業公民，本集團全力支持國家第十三個五年計劃中概述的對農村地區進行精準扶貧的國家願景。本集團真誠將扶貧作為社會責任的一部分，有義務貢獻我們的專業優質服務。於2018年，本集團有幸參與了不同項目，包括連南瑤族自治縣一個涉及55項安裝的16兆瓦項目、河南省汝陽縣一個涉及138項安裝的41兆瓦項目及福建省高安鎮一個項目。憑藉本集團25年的產品質量及支援保證，所安裝的太陽能電站不僅發電改善村民的生活品質，亦為村民帶來額外穩定收入。

我們始終堅持為客戶提供高質量、高可靠性光伏產品的原則。我們於光伏扶貧項目的建設、營運及維護方面堅持嚴格質量標準，並為客戶提供全面售後服務，並將真正提供光伏相關的扶貧項目。我們將落實本公司的技術及產品，履行企業社會責任，於貧困村莊推廣使用新能源及為貧困人口作出更多貢獻。



汝陽縣 41 兆瓦項目



高安鎮自治縣項目



連南瑤族自治縣 16 兆瓦項目



激勵下一代

應對氣候變化不僅需要硬件設備及技術，亦需要教育及激勵下一代增強意識。本集團致力於提高下一代對清潔能源的意識及支持。

無錫金橋雙語實驗學校學生實地參觀

於報告期內，一群學生參觀了尚德的生態大樓。我們熱情的員工介紹了大樓的綠色特徵及太陽能電池板生產流程。實地參觀期間，學生亦瞭解了擁有更加可持續的生活方式的迫切需要！



支持北京大學學生「零能耗家庭」

利用太陽能並將太陽能融入日常生活，需要創造力及創新。尚德為一群富有熱誠的學生提供技術支援及最新的太陽能電池板，以在2018年太陽能十項全能比賽中創建零能耗家庭！





慈善捐款

本集團亦致力於為有需要的社會成員提供援助及關懷。在管理層及委員會成員領導下，本集團參加不同的捐款活動，並探望殘疾人士。報告期內發展如下。

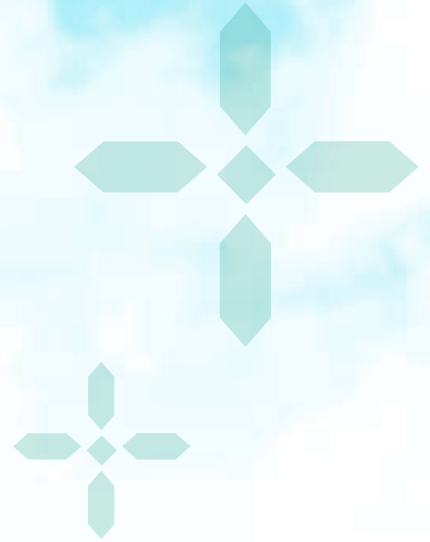
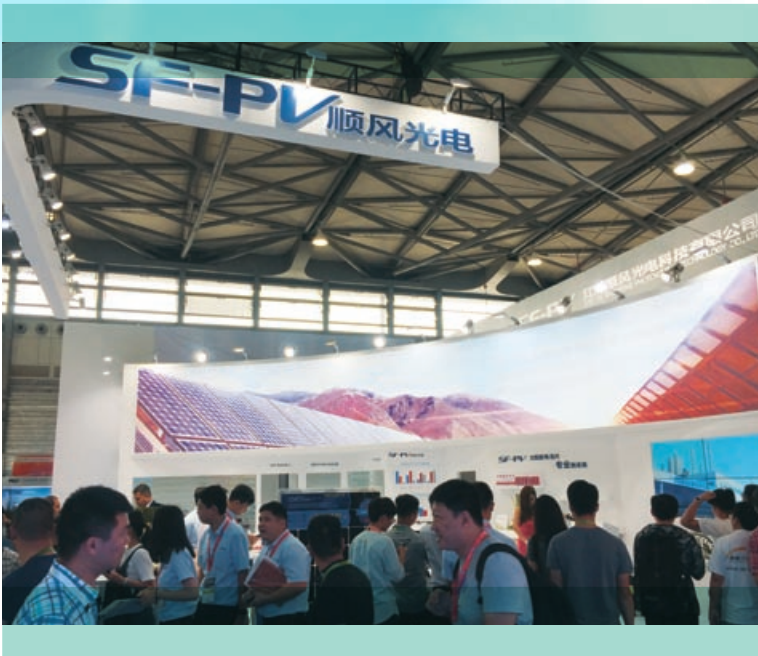


改善弱勢群體的生活質量是本集團回饋社會的承諾的一部分。於報告期內，本集團向有需要人士團體捐助電動車以改善工作動力。

此外，我們繼續以不同方式支持社區弱勢群體，包括向社會捐贈清潔設備。



行業認同及領導





主要獎項及榮譽

榮譽或獎項	主辦方
常州市名牌產品	常州市名牌戰略推進委員會
工程技術研究中心N型	江蘇省科學技術廳
江蘇省重點培育和發展的國際知名品牌(2017-2019)	江蘇省商務廳
資信等級AAA	中貝國際信用管理有限公司
江蘇省企業研發管理體系貫標證書	江蘇企業研發機構促進會
兩化融合管理體系評定證書	工業信息化部電子第五研究所
「中國好光伏」2018年度戶用光伏系統十大品牌	中國好光伏品牌年度盛典組委會
「中國好光伏」2018年度戶用光伏組件十大品牌	中國好光伏品牌年度盛典組委會
2018 光伏行業創新力企業50強	光伏產業網／光伏行業創新力企業評價委員會
2018 光伏行業十大最具創新組件企業	光伏產業網／光伏行業創新力企業評價委員會
2018年度「光能杯」CREC評選年度優秀光伏組件企業	索比光伏網
2018中國十大分布式光伏組件品牌	中國(無錫)國際新能源大會暨展覽會組委會
CREC 2018卓越貢獻獎(個人)	中國(無錫)國際新能源大會暨展覽會組委會
CREC 2018卓越貢獻獎(公司)	中國(無錫)國際新能源大會暨展覽會組委會
中國國際太陽能十項全能競賽合作證書	SDC北京大學賽隊北京大學物理學院
2018 單項頂級光伏組件品牌	江蘇省可再生能源行業協會



榮譽或獎項	主辦方
2018 年度「北極星杯」最受歡迎十大光伏電池、組件品牌	北極星太陽能光伏網
常州市明星企業	常州市人民政府
武進區創新投入十強企業	武進區人民政府
利用外資十強企業	武進區人民政府
武進區納稅大戶	武進區人民政府
開放型經濟獎	武進國家高新科技技術產業開發區管理委員會
納稅貢獻獎	武進國家高新科技技術產業開發區管理委員會
十佳智能車間	武進國家高新科技技術產業開發區管理委員會
有效投入獎	武進國家高新科技技術產業開發區管理委員會
生態文明建設先進集體	武進國家高新科技技術產業開發區管理委員會
AA 企業	江蘇省質量技術監督局



行業組織會籍

國家／地區	協會	參與程度
中國	常州市光伏協會	副會長
中國	無錫新能源商會	輪值會長
中國	中國國際商會無錫商會	常務理事
中國	中國光伏行業協會戶用光伏專業委員會	常務理事



香港交易所環境、社會及管治報告指引目錄索引表

指標		章節／披露	頁次
A. 環境			
層面 A1：排放物			
一般披露		環保生產	17
有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢物的產生等的：			
(a) 政策；及			
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。			
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境績效表	25
KPI A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及密度。	環境績效表	25
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度。	環境績效表	25
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及密度。	環境績效表	25
KPI A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	廢氣排放及溫室氣體管理	19
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	水管理	20
層面 A2：資源使用			
一般披露		排放管理及減排	19
有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策			
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量(以千個千瓦時計算)及密度。	環境績效表	25



香港交易所環境、社會及管治報告指引目錄索引表 (續)

指標		章節／披露	頁次
KPI A2.2	總耗水量及密度。	環境績效表	25
KPI A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	能源管理	20
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	水管理	20
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位估量。	環境績效表	25
層面 A3：環境及天然資源			
一般披露		排放管理及減排	19
	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	排放管理及減排	19
B. 社會			
<i>僱傭及勞工常規</i>			
層面 B1：僱傭			
一般披露		合規僱用	26
	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：		
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
KPI B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	合規僱用	26
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	合規僱用	26
層面 B2：健康及安全			
一般披露		健康及安全	36
	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：		
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
KPI B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	於報告期內未有披露。	不適用
KPI B2.2	因工傷損失工作日數。	於報告期內未有披露。	不適用
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康及安全	36



指標	章節／披露	頁次
層面B3：發展及培訓		
一般披露	培訓及發展	32
有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		
KPI B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	培訓及發展 32
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	培訓及發展 32
層面B4：勞工準則		
一般披露	合規僱用	26
有關防止童工或強制勞工的：		
(a) 政策；及		
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	合規僱用 26
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	合規僱用 26
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	供應鏈管理	12
管理供應鏈的環境及社會風險政策。		
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目。	於報告期內未有披露。 不適用
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	於報告期內未有披露。 不適用
層面B6：產品責任		
一般披露	質量控制	13
有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：		
(a) 政策；及		
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	於報告期內未有披露。 不適用



香港交易所環境、社會及管治報告指引目錄索引表 (續)

指標		章節／披露	頁次
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	接獲關於產品及服務的投訴數目 於報告期內未有披露。 處理投訴的方法 全球客戶服務	不適用 15
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	於報告期內未有披露。	不適用
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	全球客戶服務	15
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	於報告期內未有披露。	不適用
層面B7：反貪污			
一般披露		誠信及反貪污	40
有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。			
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	2018年，並無發生或正在審理針對我們或我們的員工提出的貪污訴訟案件。	不適用
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	誠信及反貪污	40
社區			
層面B8：社區投資			
一般披露		對社區的承諾	42
有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。			
KPI B8.1	專注貢獻範疇。	於報告期內未有披露。	不適用
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源。	於報告期內未有披露。	不適用